

**DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA A TRAVÉS DE UN
PROCESO DE APRENDIZAJE COLABORATIVO SECUENCIADO, QUE
PERMITA EL DESARROLLO DE LA AUTONOMÍA EN LA PRODUCCIÓN DE
CONTENIDOS AUDIOVISUALES, EN ESPACIOS MEDIÁTICO-
TECNOLÓGICOS COMO LO SON LOS MAGAZINES ENFOCADOS Y
CIUDAD 45.**

BRAHIAM STIVEN PIEDRAHITA MUÑOZ

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS.

FACULTAD DE EDUCACIÓN.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA.

PEREIRA – COLOMBIA.

2016.

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA A TRAVÉS DE UN PROCESO DE APRENDIZAJE COLABORATIVO SECUENCIADO, QUE PERMITA EL DESARROLLO DE LA AUTONOMÍA EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES, EN ESPACIOS MEDIÁTICO-TECNOLÓGICOS COMO LO SON LOS MAGAZINES ENFOCADOS Y CIUDAD 45.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS.

**ASESOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
JHON HAROLD GIRALO HERRERA.**

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVAS.
FACULTAD DE EDUCACIÓN.
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA.
PEREIRA – COLOMBIA.**

2016.

TABLA DE CONTENIDO.

RESÚMEN.....	6
INTRODUCCIÓN. DE LA TORRE DE BABEL A LAS POSIBILIDADES EDUCATIVAS DE LA TELEVISIÓN Y LOS MEDIOS.....	7
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	9
PREGUTA ORIENTADORAS.....	9
JUSTIFICACIÓN.....	10
OBJETIVOS.....	11
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos.....	11
1. FUNDAMENTO CONCEPTUAL QUE SUSTENTARÁ EL PROCESO INVESTIGATIVO.....	13
1.1 MARCO CONCEPTUAL	13
1.2 ESTADO DEL ARTE.....	17
1.3 METODOLOGÍA.....	19
1.3.1 Criterio investigativo.....	19
1.3.2 Diseño metodológico.....	19
1.3.3 Análisis sistémico del objeto de estudio.....	19
1.3.4 Técnica de observación no participante.....	26
1.3.5 Instrumentos de recolección de datos.....	26

1.3.5.1 Análisis documental.....	26
1.3.5.2 Entrevista Semi-estructurada.....	26
1.3.5.3 Revisión de contenido.....	27
COMPARACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	28
2. UNIDAD DE ANÁLISIS.....	29
2.1 Observaciones de la Unidad de Análisis.....	35
3. ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA Y CONCLUSIONES.....	40
DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA AUTONOMÍA EN LOS PROCESOS DE PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL DE LOS MAGAZINES ENFOKADOS Y CIUDAD 45.....	41
CONCLUSIONES.....	45
BIBLIOGRAFÍA.....	47
ANEXOS.....	49
ANEXO 1.....	50
ANEXO 2.....	58
ANEXO 3.....	83

TABLA DE CUADROS.

CUADRO 1. Definición categórica desde la cual se propone el referente teórico que sustentará el proceso investigativo.....	13
CUADRO 2. Análisis y descripción sistémica del objeto de estudio.....	20
CUADRO 3. Unidad de análisis para la comparación e interpretación de los datos recolectados	29
CUADRO 4. Descripción de las necesidades identificadas en la unidad de análisis para el diseño de la estrategia educomunicativa.....	35

RESÚMEN.

El campo de la Comunicación Educativa es un terreno aun en etapa de exploración; pero podemos decir, parafraseando lo propuesto por Torres Lima¹ que “es una manera específica de enseñar en la que históricamente el uso de los medios masivos de comunicación hoy traducidos en TIC, han estado vinculados al proceso de enseñanza aprendizaje”. Además, se podría agregar lo que Huergo² propone acerca del proceso educativo en materia de Educomunicación, el cual no sólo se sitúa en las instituciones educativas de carácter formal; sino además, en los espacios *mediático-tecnológicos* y *los espacios socio-comunitarios*. Por ello, su objeto de estudio se transversaliza entre las diferentes áreas de conocimiento a las que la Comunicación Educativa pueda suplir en lo referido a necesidades educativas mediatizadas.

El presente proyecto se centra en el diseño de una estrategia educomunicativa que responda a unas necesidades identificadas a partir de un análisis de los componentes inmersos en los magazines ENFOKADOS y CIUDAD 45 del programa de Licenciatura en Comunicación e Informática Educativas de la UTP con el propósito de brindar elementos que fomenten su institucionalización y autonomía en la producción de contenidos audiovisuales.

¹ TORRES, Lima. Héctor Jesús. Comunicación Educativa en el Aula. FES Acatlán. México. 1998.

² HUERGO, Jorge A. Una guía de comunicación/educación por las diagonales de la cultura y la política. En: Roberto Aparici *et al.* La Educomunicación más allá de la web 2.0. 2010. 67 – 81 p

INTRODUCCIÓN.

DE LA TORRE DE BABEL A LAS POSIBILIDADES EDUCATIVAS DE LA TELEVISIÓN Y LOS MEDIOS.

Si bien la historia, sobre todo la relacionada con alguna doctrina religiosa, se encuentra cargada de un simbolismo metafórico que encierra el significado puntual al que la historia se refiere, es posible poder acercarse un poco a ese mensaje connotativo a partir del estudio de contexto, autor y otros factores implícitos en ésta. A modo de introducción, buscando una relación con el campo de la Educomunicación, se trae a colación la historia bíblica conocida como la Torre de Babel, la cual, según la leyenda, iba a ser la construcción humana más imponente y lo más cercano que se podría estar de Dios; sin embargo, éste, como castigo por la soberbia y arrogancia humana, desplomó la torre y, no habiéndole bastado con esto, condenó a que los hombres de una comunidad no pudiesen comunicarse con claridad con los hombres de otros pueblos.

A grandes rasgos, dicha historia propone el inicio de los idiomas y la complejidad de la comunicación entre culturas diferentes, por lo que a su vez, justifica la necesidad de crear estrategias lingüísticas con las que la humanidad se ha apoyado para darse a entender durante toda su historia. Curiosamente, las posibilidades inmersas en el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación, especialmente en la “World Wide Web”, han disminuido la brecha comunicativa que había quedado con la torre de Babel, permitiendo a la humanidad trascender las barreras del idioma y la cultura, a partir de diversas formas de comunicación y expresión que han ampliado el espectro y el paradigma sobre lo comunicativo.

Precisamente ese cambio de paradigma ha permitido fundar el estudio de la relación que hay entre las disciplinas de la Comunicación y la Educación, adoptando nombres como Educomunicación, Comunicación Educativa o Media Litera desde el lado anglosajón; buscando aprovechar los recursos mediáticos y narrativos que podrían ser aprovechados en un proceso de enseñanza-aprendizaje el cual, cabe señalar, se encuentra descentralizado de las instituciones educativas y se ha extendido al ámbito de los medios de comunicación y a los procesos comunitarios.

Tocando el tema de medios, es de reconocer el papel del público en la producción, distribución y consumo de información ya no exclusivo de las productoras o editoriales convencionales, es decir, en esta época cualquier persona, con los recursos necesarios, puede publicar lo que piensa o realizar un video y compartirlo en la web. Dicha accesibilidad ha sido un tópico de interés para las cadenas televisoras en particular, quienes se han visto afectadas por la disminución de audiencia y han optado por estrategias como la televisión “streaming” que se adapta a la disponibilidad de tiempo con el que cuenta un

usuario, quien a su vez decide qué cantidad de producto audiovisual consume (en el caso de una serie, el usuario decide si se ve toda una temporada en un día o en una semana).

La televisión, desde lo educativo, también ha sido aprovechada por las instituciones como un recurso que ha enriquecido factores como la participación y divulgación de noticias que muchas veces no cumplen con los estándares para ser presentadas en los medios tradicionales. Es el caso de TV UNAM, la cual surge, como lo menciona Cabero Almenara³, en un “momento de descentralización de la televisión de los escenarios tradicionales y como un medio de difusión, investigación de nuevos lenguajes y formatos para el favorecimiento de la creación de los prosumidores y facilitar la alfabetización mediática de la ciudadanía”, no sólo de la comunidad UNAM o México sino a todos los rincones a los que la web 2.0 pueda acceder.

En Colombia, es importante señalar la posibilidad de acercamiento que han tenido las instituciones educativas con la sociedad a partir del medio televisivo canal ZOOM⁴, desde el cual éstas pueden divulgar y ofertar los aportes científicos y al conocimiento, o permitir funciones más sociales como el ejercicio de la participación de estudiantes y maestros en la producción de contenidos que puedan ser de interés para la comunidad en general.

En el ámbito local, haciendo referencia a la oferta académica de la Universidad Tecnológica de Pereira – UTP, los enfoques disciplinarios del programa Licenciatura en Comunicación e Informática Educativas – LCIE, son la Comunicación, la Educación y la Informática; haciendo la salvedad de que es la Comunicación, la disciplina que tiene mayor sonoridad en el imaginario estudiantil, por lo que, las asignaturas relacionadas a ésta presentan una mayor expectativa entre una parte representativa de la población; dato que sugiere un tratamiento de introducción de los medios a la práctica de enseñanza-aprendizaje.

Precisamente el interés y la motivación de los estudiantes LCIE por crear espacios de experimentación audiovisual han llevado al presente proyecto a centrarse en dos procesos específicamente debido a la pertenencia y trascendencia que han tenido dentro y fuera del aula; se trata del magazine Ciudad 45 y Enfokados TV, ambos espacios creados por los estudiantes LCIE con el apoyo de algunos profesores de medios, y desde los cuales se ha fortalecido el ejercicio profesional así mismo como la experimentación y exploración de otras posibilidades narrativas y de participación ciudadana; sin embargo, es menester retroalimentar estos procesos a partir de la creación de estrategias educomunicativas que los posicionen como espacios institucionales

³³ CABERO, Almenara. Julio. Aportes de la tv universitaria a las industrias culturales y creativas en Iberoamérica.

⁴ LOZADA, Sierra. Maria Ignacia. Canal Zoom, medio de acercamiento de las universidades a la sociedad colombiana. Citado el: 10 de octubre de 2016. Disponible desde: <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/6308/1/ENSAYO%20ARGUMENTATIVO%20MARIA%20I.%20.pdf>

y que a su vez, sirvan de ejemplo para la creación de futuros escenarios por parte de los siguientes estudiantes LCIE.

Ahora bien, para promover la institucionalización y autonomía en el funcionamiento de Enfokados y Ciudad 45, se hace relevante generar una serie de estrategias educ comunicativas que suplan las necesidades identificadas durante la etapa investigativa y que aporten elementos conceptuales y procedimentales al ejercicio práctico que se lleva a cabo en escenarios como éstos. Es por ello que la pregunta que orienta el presente trabajo es ¿Cómo, el diseño de una estrategia educ comunicativa a través de un proceso de aprendizaje colaborativo secuenciado, permite el desarrollo de la Autonomía en la producción de contenidos audiovisuales, en los espacios mediático-tecnológicos Enfokados y CIUDAD 45, con base en el reconocimiento de unas necesidades identificadas?

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.

¿Cómo, el diseño de una estrategia educ comunicativa a través de un proceso de aprendizaje colaborativo secuenciado, permite el desarrollo de la Autonomía en la producción de contenidos audiovisuales, en los espacios mediático-tecnológicos Enfokados y CIUDAD 45, con base en el reconocimiento de unas necesidades identificadas?

PREGUTA ORIENTADORAS.

¿Cómo identificar los recursos pedagógicos con los que cuentan los magazines Enfokados y CIUDAD 45, así como las dinámicas que se desarrollan para la producción de contenidos audiovisuales, y elementos que evidencien su Autonomía?

¿Qué metodología es coherente para el reconocimiento de las necesidades con relación al fomento de la autonomía de los magazines Enfokados y CIUDAD 45, a partir de lo planteado desde el marco conceptual?

¿Qué elementos conceptuales, procedimentales y actitudinales están presentes y ausentes en los resultados del análisis para elaborar una estrategia educ comunicativa a través de un proceso de trabajo colaborativo secuenciado que responda a las necesidades educ comunicativas evidenciadas?

JUSTIFICACIÓN.

El programa Licenciatura en Comunicación e Informática Educativas surge a partir de una necesidad social emergente, capacitar profesionales que respondan a las necesidades educativas inmersas en la incursión exponencial de las TIC en la sociedad, lo cual conlleva a la incisión del antiguo programa académico Licenciatura en Español y Comunicación; por lo que habría de suponerse que hay un campo de estudio e investigación (Educomunicación), con un potencial significativo a los aportes científicos y sociales que podrían realizarse. Es por ello, que puede reconocerse que aún hay mucho terreno de exploración y estudio del cual, el estudiante y profesional LCIE, puede hacer uso para enriquecer y fortalecer el ejercicio educador.

Es de mencionar que Ciudad 45 y Enfokados, como escenarios creados por los estudiantes, presentan características de un proceso propio de aprendizaje colaborativo por un lado, y son espacios que están abiertos a los estudiantes para que puedan compartir sus trabajos audiovisuales; es por ello, que no sólo son espacios de práctica de saberes adquiridos, sino además, escenarios que fomentan la participación universitaria sobre los temas de interés o que son tópicos en cierto momento.

La creación y permanencia de estos escenarios, como laboratorios de exploración de otras alternativas educativas para los estudiantes LCIE durante los últimos semestres del pregrado, corresponde a una necesidad de poner en práctica conocimientos previamente adquiridos y tener un acercamiento al ejercicio que se puede llegar a desarrollar a la hora de ejercer en el campo laboral; por otra parte, el enriquecimiento disciplinario que se puede promover a partir del diseño de estrategias educadoras, puede ser un punto de partida para futuras investigaciones que busquen responder a necesidades educadoras en escenarios educativos descentralizados del aula.

OBJETIVOS.

Objetivo general.

- Diseñar una estrategia Educomunicativa que responda a unas necesidades específicas, a través un proceso de trabajo colaborativo secuenciado; que permita el desarrollo de la Autonomía en la producción de contenidos audiovisuales, en espacios mediático-tecnológicos como lo son Enfokados y CIUDAD 45, para su institucionalización como espacios de práctica educomunicativa.

Objetivos específicos.

- Identificar los recursos pedagógicos con los que cuentan los magazines Enfokados y CIUDAD 45, así como las dinámicas que se desarrollan para la producción de contenidos audiovisuales, y elementos que evidencien su Autonomía desde la revisión de la documentación de los magazines, un grupo focal a estudiantes participantes y al contenido producido.
- Realizar un cuadro comparativo de la información obtenida de los tres estamentos, para el reconocimiento de las necesidades en cuanto autonomía de los magazines Enfokados y CIUDAD 45 se refiere, con relación al marco conceptual.
- Elaborar una estrategia educomunicativa a través de un proceso de trabajo colaborativo secuenciado que responda a las necesidades educomunicativas evidenciadas.

**FUNDAMENTO CONCEPTUAL QUE SUSTENTARÁ EL PROCESO
INVESTIGATIVO.**

1. FUNDAMENTO CONCEPTUAL QUE SUSTENTARÁ EL PROCESO INVESTIGATIVO

Los cambios de paradigmas conllevan a la transformación de prácticas y creencias que habían estado arraigadas y entran a ser revaloradas para suplir necesidades emergentes, o falencias existentes. En el campo de la educación, a partir del auge de las TIC, se han generado una serie de sucesos que han llevado a replantear modelos pedagógicos y propuestas didácticas para abordar contenidos que permitan el desarrollo de competencias coherentes con las demandas de la sociedad actual. A continuación se presenta el marco teórico que fundamentará el proceso investigativo del presente proyecto; es de mencionar que las categorías y subcategorías seleccionadas a priori, corresponden a un acercamiento deductivo de los elementos que pueden estar inmersos en la estrategia educomunicativa:

1.1 MARCO CONCEPTUAL

Cuadro 1. Definición categórica desde la cual se propone el referente teórico que sustentará el proceso investigativo.

CATEGORÍAS.		
COMUNICACIÓN EDUCATIVA:	SECUENCIA DIDÁCTICA:	APRENDIZAJE COLABORATIVO:
La Comunicación Educativa se puede definir como una manera específica de enseñar, en la cual intervienen una serie de instrumentos que son tomados de su contexto convencional, para formar parte de un	“La secuencia didáctica es la serie de actividades que, articuladas entre sí en una situación didáctica, desarrollan la competencia del estudiante. Se caracterizan porque tienen un principio y un fin, son antecedentes con consecuentes” ⁶	El aprendizaje, aunque es un fenómeno individual se da en un marco social de relaciones, interrelaciones y de ayuda que implican un efecto mutuo; en este orden de ideas el aprendizaje colaborativo permite desarrollar habilidades y destrezas enfocadas en la construcción del

⁶ FRADE RUBIO, Laura. Planeación por competencias. México. Inteligencia educativa. 2008. P 26. ISBN970952447X.

proceso de enseñanza-aprendizaje ⁵ .		conocimiento y de lo social ⁷ .
SUBCATEGORÍAS.		
<p>Autonomía: La Autonomía o autogestión se trata de una disposición para asumir procesos, en este caso educacionales, a partir de dinámicas desde las cuales el estudiante problematiza o da soluciones a situaciones particulares. Es así, como se puede entender a la Autonomía, como “la capacidad de participación que esté dispuesta a asumir un individuo con relación, en este caso, al proceso de enseñanza-aprendizaje”.⁸</p> <p>Espacios Mediático-Tecnológicos: Huergo⁹ señala, con relación a la deslegitimación de las instituciones educativas</p>	<p>Tipos de secuencias didácticas:</p> <p>Zabala¹⁰ presenta tres tipos de unidades didácticas o unidades de intervención, las cuales son: Conceptuales (Saber Qué), Procedimentales (Saber Hacer) y Actitudinales (Saber Ser). La aplicación de estas se definen según la intención del profesor. En cada unidad el papel docente y el papel del estudiante varía.</p> <p>Fases de la secuencia didáctica:</p> <p>Según Philip W Jackson¹¹ “las secuencias didácticas desde la perspectiva de</p>	<p>Elementos del aprendizaje colaborativo:</p> <p>Según Johnson, Johnson y Holubec¹³ señalan 5 elementos clave para que pueda desarrollarse un verdadero aprendizaje colaborativo:</p> <p>Interdependencia positiva: Consiste en suscitar la necesidad que los miembros de un grupo tengan que trabajar juntos para realizar el trabajo recomendado, para ello el docente propone una tarea clara y un objetivo grupal para que los alumnos sepan que se hunden o saldrán a flote juntos. Esta interdependencia positiva crea un compromiso con el</p>

⁵ TORRES, Lima. Héctor Jesús. Comunicación Educativa en el Aula. UNAM FES Acatlán. México. 1998

⁷ JOHNSON, David; JOHNSON, Roger; JOHNSON, Edythe. Los nuevos círculos del aprendizaje: la cooperación en el aula y la escuela. Argentina, editorial Aique 1999.

⁸ FREIRE. Paulo. Citado por KAPLÚN, Mario. Una Pedagogía de la Educomunicación. En: Roberto Aparici *et al.* La Educomunicación más allá del 2.0. Editorial Gedisa. Bogotá, Colombia. 2010.

⁹ HUERGO, Jorge A. Una guía de comunicación/educación por las diagonales de la cultura y la política. En: Roberto Aparici *et al.* La Educomunicación más allá del 2.0. Editorial Gedisa. Bogotá, Colombia. 2010. 67 – 81 p

¹⁰ ZABALA VIDIELLA, Antoni. La práctica educativa, como enseñar. Las secuencias didácticas y las secuencias de contenido. 7 ed. Barcelona: Editorial Graó, de Serveis Pedagògics 2000.53p. ISBN: 84-7827-125-2.

¹¹ ROJAS SÁNCHEZ, Gloria Eugenia. Diseño de una secuencia didáctica para la enseñanza de la simetría axial en grado séptimo de educación básica desde el enfoque de la enseñanza para la comprensión. Universidad Nacional de Colombia Facultad de Ingeniería y Administración Maestría en Enseñanza de las Ciencias Exactas y Naturales Palmira, Colombia. 2014. P 45. Citado el 22 de agosto de 2016. Disponible desde: http://www.bdigital.unal.edu.co/47658/1/31166957_Gloriapdf.pdf

¹³ *ibid.*

<p>como únicos escenarios de adquisición del conocimiento, que se pueden reconocer otros espacios desde donde dicha práctica se da; los espacios socio-comunitarios como lugares desde donde el diálogo se fomenta el saber, y los espacios mediático-tecnológicos que sirven como plataformas o medios para enseñar y aprender.</p>	<p>enseñanza tienen 3 fases pilares en el proceso de articulación de actividades que son: Fase pre-activa, Interactiva y Post-activa”.</p> <p>Fase Pre-activa: Es sistemática, allí el docente planifica y define cuáles serán los objetivos de la clase para así precisar los fundamentos teóricos y metodológicos que serán base para el desarrollo de los contenidos, estrategias, actividades y herramientas que serán utilizadas en la clase (esto supone el diseño de la secuencia didáctica).</p> <p>Fase interactiva: La labor del docente está centrada en lograr los objetivos planeados, mediante la realización de las actividades propuestas, allí el diseño pedagógico se ve evidenciado a medida que los estudiantes van adquiriendo habilidades nuevas, con la puesta en práctica de las estrategias, contenidos y actividades los cuales van siendo apropiados los participantes.</p> <p>Fase Post-activa: Aquí el docente analiza y reflexiona sobre la práctica educativa, los contenidos abordados, la interacción con los estudiantes, las metas logradas en comparación con los objetivos, en pro de mejorar el proceso de</p>	<p>éxito de otras personas, además del propio, lo cual es la base del aprendizaje colaborativo. “sin interdependencia positiva no hay cooperación.</p> <p>Responsabilidad individual y grupal: El grupo asume unos objetivos y cada miembro es responsable de cumplir con la parte que le corresponda.</p> <p>Interacción estimuladora: Los miembros de un grupo trabajan juntos en una tarea en la que se promueva el éxito de los demás, se comparten los recursos existentes, se ayudan, respalden y alienten unos a otros.</p> <p>Actitudes y habilidades del grupo: Concretamente, es relevante que los miembros del grupo sepan tomar decisiones, crear un clima de confianza, comunicarse, manejar conflictos y saber manejar diferentes roles. Algunas habilidades sociales nombradas por Suarez son: cualidades interpersonales, comunicarse apropiadamente y sin ambigüedades, aceptar y apoyar a otros, resolver constructivamente los conflictos, participar, entre otros.</p> <p>Evaluación grupal: Para conseguir que las personas del grupo se comprometan con la tarea, y con el éxito de todos sus,</p>
--	---	--

	enseñanza aprendizaje. ¹²	de	miembros, se promueve una evaluación grupal en lugar de una evaluación individual. Con el este tipo de evaluación se persigue premiar el trabajo del grupo y la cooperación y evitar la competitividad.
--	---	----	---

¹² MARTIN GALLEG0, Julio Antonio. NUÑES PEREZ, Roberto Carlo. SUAREZ GONZALEZ, Javier Roberto. Las concepciones que tienen los maestros sobre la creatividad y su enseñanza: Un estudio de casos. Universidad del Norte Barranquilla 2006. Citado el 03 de octubre de 2016. Disponible desde: <http://manglar.uninorte.edu.co/jspui/bitstream/10584/710/1/8690811.pdf>

1.2 ESTADO DEL ARTE

Si bien el campo de la Educomunicación se encuentra aún en etapa de exploración y su implementación en la educación no es generalizada, se pueden hallar investigaciones enfocadas al diseño de estrategias educomunicativas; sin embargo, es notable la diferencia de los actores a los que hacen referencia los diferentes proyectos por lo que da a suponer que los niveles de diseño en la estrategia derivan de la población a la que va dirigida. A continuación se presentan una serie de acercamientos hechos en diferentes universidades e investigadores, los cuales aportan elementos que pueden servir de sustento a la presente investigación:

1.2.1 La comunicación educativa en el aula: una alternativa para la enseñanza de las Teorías de la Comunicación: Gonzáles y López¹⁴ presentan una estrategia en la que resalta el proceso metodológico para determinar las necesidades en cuanto el proceso de enseñanza-aprendizaje de las materias teóricas del programa de Comunicación de la UACM (Universidad Autónoma Central de México), y la manera en cómo se articula con lo planteado en el diseño de la estrategia educomunicativa. Si bien el proyecto esta centrado en la Comunicación Educativa en el Aula, hay elementos muy puntuales, como el análisis sistémico, que han nutrido la metodología del presente proyecto.

1.2.2 Estrategias educomunicativas para la formación de actores sociales que se encuentra en situación de vulnerabilidad: Medranda y Montúfar¹⁵ proponen como estrategia la creación de espacios desde donde se fomente la participación y el liderazgo en poblaciones vulnerables. Parten del reconocimiento del contexto, capacitación de la población e implementación de actividades que fomenten la integración de los actores involucrados; esto con el fin de mitigar el riesgo de los jóvenes que a falta de recursos y servicios por parte del estado terminan dedicados al vandalismo. La importancia del proyecto radica en la participación activa de la comunidad y en la replicabilidad en escenarios similares que se puedan articular a una red de socialización entere comunidades.

1.2.3 Diseño de estrategias educomunicativas para el desarrollo de competencias a los estudiantes de secundaria del colegio técnico metropolitano de barranquilla a través de la producción de contenidos

¹⁴GONZÁLEZ; Morales, Laura. López, Guilebaldo. La comunicación educativa en el aula: una alternativa para la enseñanza de las Teorías de la Comunicación. Revista académica de la federación latinoamericana de facultades de comunicación social. n°78, enero - Julio 2009. Citado el: 9 de octubre de 2016. Disponible desde: <http://dialogosfelafacs.net/la-comunicacion-educativa-en-el-aula-una-alternativa-para-la-ensenanza-de-las-teorias-de-la-comunicacion/>

¹⁵MEDRANDA; Morales, Narcisa. Montúfar; Félix, Gisela. Estrategias educomunicativas para la formación de actores sociales que se encuentra en situación de vulnerabilidad. Universidad Politécnica Salesiana sede Quito. Ecuador. 2010. Citado el: 16 de octubre de 2016. Disponible desde: <http://www.dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2595>

radiales: López, Martínez y Mendoza¹⁶ parten del reconocimiento de los recursos humanos, técnicos y cognitivos, para saber de qué manera diseñar la estrategia. Como resultado presentan un diseño instruccional sobre cómo desarrollar el contenido radial, y una serie de formatos para guion y cuestiones técnicas; es de señalar que el enfoque pedagógico no se menciona y tratan más sobre talleres de capacitación que sobre un proceso educomunicativo, es decir, la estrategia presenta un carácter más de formación que de fomento a la Participación o la inclusión del medio a procesos de enseñanza-aprendizaje.

1.2.4 Diseño de una estrategia educomunicativa mediada por el lenguaje radial para apoyar procesos informativos sobre sustancias psicoactivas emprendidos desde el observatorio de drogas del eje cafetero (OBDEC): Méndez, Montoya y Santa¹⁷ parten del reconocimiento de las necesidades comunicativas referidas principalmente a la brecha informacional entre el público y el lugar. Lo que se busca con la creación de la estrategia es resaltar el potencial de la radio como un “mediador en procesos de intervención social y cultural”; como recurso se utiliza una serie de formatos propios de la radio para realizar contenidos informativos con un carácter a además, entretenido y educativo.

A partir de lo anterior se puede reconocer el punto innovador con el que cuenta el presente proyecto, ya que se trata de dos espacios mediático-tecnológicos que han pasado por los procesos que se plantean como estrategias en las anteriores investigaciones; sin embargo, en ello radica la complejidad y el rigor investigativo que demanda el presente documento; ya que se trata de dos escenarios de práctica en los que estudiantes LCIE, quienes tienen una noción de lo que es la Educomunicación, van a trabajar de manera autónoma en la producción de contenidos y en la sistematización de elementos que fortalezcan un sistema de información que sirva de guía para los próximos participantes de los magazines.

¹⁶ LÓPEZ; Andrés. Martínez, Mario. Mendoza, Álvaro. Diseño de estrategias educomunicativas para el desarrollo de competencias a los estudiantes de secundaria del colegio técnico metropolitano de barranquilla a través de la producción de contenidos radiales. Universidad Autónoma del Caribe. Barranquilla. Colombia. 2013. Citado el: 18 de octubre de 2016. Disponible desde: <http://repositorio.uac.edu.co/handle/11619/1914>

¹⁷ MÉNDEZ, Ángela. Montoya, Érika. Santa, Sebastián. Diseño de una estrategia educomunicativa mediada por el lenguaje radial para apoyar procesos informativos sobre sustancias psicoactivas emprendidos desde el observatorio de drogas del eje cafetero. Universidad Tecnológica de Pereira. Colombia. 2016. Citado el: 16 de octubre de 2016. Disponible desde: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/handle/11059/6202>

1.3 METODOLOGÍA.

1.3.1 Criterio investigativo.

La investigación que se llevará a cabo se enmarca dentro del enfoque Interpretativo-Hermenéutico; ya que se busca reconocer, desde los elementos involucrados, las necesidades educacionales sobre las que se fundamentará el diseño de la estrategia, la cual, dará respuesta y fortalecerá los procesos de producción de contenido audiovisual en los magazines Ciudad 45 y Enfokados.

1.3.2 Diseño metodológico.

Se partirá de tener presentes los objetivos específicos, desde los cuales se soportará la metodología para llevar a cabo el objetivo general que es “Diseñar una estrategia Educativa que responda a unas necesidades específicas, a través un proceso de trabajo colaborativo secuenciado; que permita el desarrollo de la Autonomía en la producción de contenidos audiovisuales, en espacios mediático-tecnológicos como lo son Enfokados y CIUDAD 45, para su institucionalización como espacios de práctica educativa”. El proceso investigativo tendrá tres fases que son: Diagnóstico (Identificación de recursos y dinámicas), Sistematización y Análisis, y Diseño de la estrategia Educativa.

Para el proceso de diagnóstico de datos de los recursos pedagógicos con los que cuentan los magazines ENFOKADOS y CIUDAD 45 (desde lo cual se busca responder al primer objetivo específico del presente proyecto), se realizará un análisis sistémico que servirá como descripción del objeto de estudio o unidad de trabajo; además, se han diseñado una serie de instrumentos destinados a identificar los cuestionamientos planteados en la Unidad de Análisis presentada en el segundo capítulo (en la cual será condensada toda la información recogida en los instrumentos aplicados a los estamentos relacionados con los magazines); cabe señalar que cada instrumento cuenta con una rejilla de análisis que permitirá filtrar los datos recogidos con base a las subcategorías identificadas a priori.

1.3.3 Análisis sistémico del objeto de estudio.

A partir del modelo de Ubicación Sistémica planteado por Manuel Martín Serrano¹⁸, se contextualizará sobre los rasgos definitorios que han estimulado los procesos que han llevado a la conformación de los magazines CIUDAD 45 y ENFOKADOS desde los inicios de la UTP y el programa LCIE.

¹⁸ MARTÍN, Serrano; Manuel. Teoría de la Comunicación. Epistemología y análisis de la referencia. Editorial Roble. Madrid, España. 1982. 119 – 140 p.

Cuadro 2. Análisis y descripción sistémica del objeto de estudio.

SISTEMA.	RASGO DEFINITORIO.
HISTÓRICO.	<ul style="list-style-type: none"> • Año (Fecha de surgimiento): 4 de marzo de 1961 • Contexto: Surge en la ciudad de Pereira, la cual, por su carácter progresista trataba de suplir una demanda académica que sólo hasta ese momento la cubrían universidades privadas tales como la Universidad Libre y la Católica. • Motivos: Hasta ese momento la ciudad sólo contaba con instituciones educativas de educación superior de carácter privado, por lo que sólo podían acceder quienes pudieran costear sus estudios profesionales. • ¿Quién creó la institución?: Por medio de la Ley 41 de 1958, se crea la Universidad Tecnológica de Pereira como máxima expresión cultural y patrimonio de la región y como una entidad de carácter oficial seccional. • ¿A qué proyecto educativo responde?: Se decreta como un establecimiento de carácter académico del orden nacional, con personería jurídica, AUTONOMIA administrativa y patrimonio independiente, adscrito al Ministerio de Educación Nacional.
CULTURAL/REFERENCIAL.	<ul style="list-style-type: none"> • Filosofía (misión, visión, valores): Misión Institucional <p>Es una Universidad estatal vinculada a la sociedad y economía del conocimiento en todos sus campos, creando y participando en redes y otras formas de interacción.</p> <p>Es un polo de desarrollo que crea, transforma, transfiere, contextualiza, aplica, gestiona, innova e intercambia el conocimiento en todas sus formas y expresiones, teniendo como prioridad el desarrollo sustentable en la eco-región eje cafetero.</p> <p>Es una Comunidad de enseñanza, aprendizaje y práctica, que interactúa buscando el bien común, en un ambiente de participación, diálogo, con responsabilidad social y desarrollo</p>

	<p>humano, caracterizada por el pluralismo y el respeto a la diferencia, inmersa en procesos permanentes de planeación, evaluación y control.</p> <p>Es una organización que aprende y desarrolla procesos en todos los campos del saber, contribuyendo al mejoramiento de la sociedad, para formar ciudadanos competentes, con ética y sentido crítico, líderes en la transformación social y económica.</p> <p>Las funciones misionales le permiten ofrecer servicios derivados de su actividad académica a los sectores público o privado en todos sus órdenes, mediante convenios o contratos para servicios técnicos, científicos, artísticos, de consultoría o de cualquier tipo afín a sus objetivos misionales.</p> <p>Visión Institucional</p> <p>Universidad de alta calidad, líder al 2019 en la región y en el país, por su competitividad integral en la docencia, investigación, innovación, extensión y gestión para el desarrollo humano con responsabilidad e impacto social; inmerso en la comunidad internacional.</p> <p>El modelo de mediación principal es Ilustración y por cuestiones económicas capitalista avanzado ya que presenta concordancia con los modelos económicos y de desarrollo por lo que atraviesa el país.</p>
SOCIAL.	<ul style="list-style-type: none"> • Forma ¿Cómo se lleva a cabo la educación? ¿Formal, grupal, masiva, en red? En un principio presenta un carácter de educación formal al que actualmente se vincula la educación en red a partir de plataformas virtuales. Por ello, la educación presenta caracteres Interpersonales, grupales, en red y de forma masiva. • Tipos (privada, pública): Comienza siendo eminentemente pública, pero con el paso del tiempo y según la demanda, va integrando programas de carácter privado. • Producción: (institucionalizada, no Institucionalizada): Institucionalizada. • Historia de planes de estudio (LCIE): El plan de estudios en Comunicación comienza a desarrollarse en 1967 con el programa Licenciatura en Comunicación y español; en el 2005, según la demanda, se realiza una incisión

	<p>en el programa dividiéndolo en Licenciatura en español y literatura, y en Licenciatura en Comunicación e Informática Educativas. Para el año 2017, el programa LCIE comenzará a funcionar con un nuevo plan de estudios, el cual busca ser acorde con las necesidades en cuestiones de Práctica planteadas por el MEN con relación a las licenciaturas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué exige el mercado laboral?: Formar profesionales en las distintas áreas del conocimiento que respondan a las necesidades económicas y sociales actuales. • Necesidades emergentes: A partir del fenómeno de la sociedad de la información y el conocimiento se identifica la necesidad de la formación de profesionales en el manejo de las TIC en el ámbito educativo por lo cual surge la carrera de LCIE. • Mercado laboral: Los profesionales del programa LCIE cubren una demanda en el campo comunicativo a partir de la necesidad de formar individuos que promuevan e investiguen nuevas estrategias educativas a partir del uso de las TIC. • Visión que habla de los estudiantes: Se reconoce al estudiante del programa LCIE como un profesional capacitado para dar soluciones a los problemas de carácter educativo a partir del uso de TIC que promuevan el proceso de enseñanza-aprendizaje.
COMUNICATIVO.	<ul style="list-style-type: none"> • Los docentes que imparten clases en las diferentes asignaturas del programa LCIE de la U.T.P deben contar con mínimo una maestría en educación y tener relación con el uso de TIC en el proceso de enseñanza-aprendizaje. • Las dinámicas de las clases se centran en la participación de los estudiantes, los recursos didácticos de los que hace uso el maestro tales como videos, textos, diapositivas, expresiones corporales y/o verbales que promuevan el entendimiento de los contenidos y entre todos se logre una aprehensión significativa o bien sea, una elaboración de representaciones que se esperen como resultado de una actividad, o a modo de evaluación.

	CIUDAD 45	ENFOKADOS
	<p>En la asignatura de Televisión impartida en sexto semestre del programa LCIE, en el periodo 2014-2, surge como proyecto desarrollado por los estudiantes, el magazine CIUDAD 45 como un espacio alternativo para la producción de contenido audiovisual, y para poner en práctica los saberes adquiridos en cuanto a televisión educativa, como una posibilidad de enriquecer el perfil profesional de los futuros egresados.</p> <p>Por otra parte la justificación sobre la que se fundamenta dicho espacio apunta lo siguiente: Nace bajo la necesidad, como primera instancia, de los estudiantes de la asignatura de televisión por institucionalizar un espacio desde donde se pueda realizar el trabajo final de la misma. En segundo lugar presenta una razón social vinculada a un espacio de formación extra académico donde los estudiantes LCIE de sexto semestre en adelante puedan adquirir experiencia y construir conocimiento colaborativo a partir del ejercicio periodístico, educomunicativo y comunitario para fortalecer los procesos laborales con los que se pueda ver enfrentado en su desempeño profesional. Por último, surge como estrategia para poner en práctica los</p>	<p>Enfokados nace primero con el nombre de “Jóvenesiendo”, como un colectivo de estudiantes vinculados a la asignatura de Prensa en el año 2007 aproximadamente. Tiene su inicio tomando como enfoque la comunicación alternativa desde la cual se ha logrado fomentar la Participación como elemento educomunicativo central.</p> <p>Para puntualizar sobre cómo nace Enfokados, se toma lo planteado en una entrevista realizada a Luis Humberto Rendón: “Enfokados nace como una alternativa de comunicación para jóvenes universitarios que desean manifestar sus perspectivas acerca de temas cotidianos, con una visión crítica y una mirada subjetiva. La idea buscó en principio que los jóvenes pudieran tener una voz para expresarse ya que en los medios escritos estas voces poco se notan o poco tienen espacio, además de ser una posición que estuviera libre de posiciones políticas o</p>

	<p>conocimientos previamente adquiridos y explorar recursos académicos a partir de la educación mediatizada.</p> <p>El magazín Ciudad 45 está basado en 3 principios fundamentales que son: Educar, Informar, Entretener.¹⁹</p>	<p>de doctrinas y que por el contrario fuera una opción alterna a lo que se dice secularmente en los medios”²⁰</p> <p>Si bien Enfokados comenzó siendo un canal de comunicación escrita, con el paso de los períodos académicos se ha ido consolidando como un medio de comunicación alternativa en el que se produce contenido para prensa, radio y televisión.</p>
COGNITIVO.	<p>Los objetivos que pretende lograr CIUDAD 45 al final de cada período académico son:</p> <p>General:</p> <p>A partir del ejercicio periodístico, educomunicativo y de aprendizaje colaborativo, se busca que los estudiantes partícipes del magazine puedan promover una mirada imparcial respecto a un tema tratado, y desarrollen principios propios del magazine como son la Participación, la Dialogicidad y la Autonomía en sus integrantes.</p> <p>Específicos:</p>	<p>“Se puede observar entonces cómo cierto tipo de competencias se fortalecen de manera significativa para el grupo periodístico, pues según Luís Humberto Rendón afirma que: “Las competencias que se desarrollan con el ejercicio periodístico dentro del colectivo Enfokados es obviamente la competencia comunicativa (lectura, escritura), a partir de esta competencia macro se desprenden otro tipo de competencias como ciudadanía</p>

¹⁹ CIUDAD 45. Manual de estilo. UTP. Colombia. 2016. 4 p

²⁰ PRADA, Germán. López, Sebastián. “ENFOKADOS, una página de comunicación alternativa en un medio oficial escrito”. UTP. Pereira. Colombia. 2011. 37p. (Ver entrevista completa en: Entrevistas, ANEXO_2) Citado el 14 de septiembre de 2016. Disponible desde: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/2098/30223P896.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

	<p>-Promover la participación de nuevos estudiantes que estén interesados en pertenecer al grupo base del magazine, y que demuestren aptitudes para el trabajo grupal y periodístico.</p> <p>-Desarrollar contenidos audiovisuales de calidad y con carácter imparcial en los que se evidencie un proceso investigativo propio del periodismo así como de recursos conceptuales brindados hasta ahora por el programa LCIE.</p> <p>-Implementar estrategias de auto, co y hétero-evaluación para reconocer las falencias y fortalezas del proceso creativo en cada una de sus etapas (pre pro y post producción).²¹</p>	<p>participativa, generación de convivencia, pensamiento crítico y capacidad de análisis.</p> <p>También hay que decir que en la ejecución de la labor periodística las competencias investigativa y creativa transversalizan todo el proceso, razón por la cual estas deben agudizarse”.</p> <p>“Por tal motivo, se hace hincapié en diferentes aspectos fortalecidos cómo: la acentuación crítica constructiva que se deriva de cualquier información concebida, representada en una bandeja textual comunicativa, es decir, la construcción lingüística propia, que encarna historias de personajes succionados de las lógicas cotidianas (crónicas o reportajes);</p> <p>artículos de opinión en relación a problemáticas contextualizadas en ámbitos sociales, políticos y económicos; apropiación de contenidos de orden investigativo y análisis mediático que se configuran y se urden en la práctica periodística a partir de puestas en común para quien escribe con su forma particularizada,</p>
--	--	--

²¹ Ibíd. 5 p

		además de la lectura perceptiva de quien recibe este tipo de composiciones. (Los lectores)". ²²
--	--	--

1.3.4 Técnica de observación no participante.

La observación no participante se utilizará en el proceso de investigación con enfoque Interpretativo-Hermenéutico, debido a su pertinencia a la hora de analizar elementos tales como el contexto, interacción entre participantes y el desarrollo de actividades para, con base en los instrumentos, describir las categorías y subcategorías, y de esta manera determinar la pertinencia y validez del diseño de la estrategia educ comunicativa con base en las necesidades identificadas.

1.3.5 Instrumentos de recolección de datos.

Con base en el diseño metodológico fundamentado desde la búsqueda del cumplimiento de los objetivos específicos, se consideran pertinentes la utilización de los siguientes instrumentos que respaldarán los análisis, diseño y conclusiones arrojadas en el proceso de investigación.

1.3.5.1 Análisis documental.

Dicho instrumento será aplicado al estamento "documentación de los magazines", con el propósito de identificar elementos categóricos y subcategorías que permitan evidenciar las necesidades en materia de Educación. El análisis documental partirá de una serie de preguntas relacionadas a las categorías y subcategorías, denominadas rejillas de análisis, las cuales podrán ser respondidas durante la revisión e irán determinando cuáles son los elementos más pertinentes para diseñar la estrategia educ comunicativa (ver anexo 1).

1.3.5.2 Entrevista Semi-estructurada.

La entrevista se realizará a un estudiante por cada magazine y será convocado de manera aleatoria; esto con el propósito de identificar de qué manera ha habido un aporte significativo desde los magazines a la práctica profesional y al fortalecimiento de dinámicas de experimentación de procesos de enseñan-aprendizaje que tienen lugar fuera del aula. Al ser semi-estructurada, se buscará que el participante responda a los cuestionamientos propuestos desde la rejilla de análisis donde dicha

²² Ibíd. PRADA. 47 p.

información será interpretada y conjugada en la unidad de análisis (ver anexo 2).

1.3.5.3 Revisión de contenido audiovisual.

Para dar por concluido lo planteado desde el primer objetivo específico “Identificar los recursos pedagógicos con los que cuentan los magazines Enfokados y CIUDAD 45, así como las dinámicas que se desarrollan para la producción de contenidos audiovisuales, y elementos que evidencien su Autonomía desde la revisión de la documentación de los magazines, un grupo focal a estudiantes participantes y al contenido producido” se revisará aleatoriamente un episodio de cada magazine; el cual será descrito desde sus aspectos técnicos y estéticos, buscando reconocer elementos conceptuales y procedimentales. Igualmente, para la codificación de dicha descripción, se hará uso de la rejilla de análisis sobre la que se interpretará la información recogida (ver anexo 3).

COMPARACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.

2. UNIDAD DE ANÁLISIS

Se hará uso de la Unidad de Análisis que corresponde a la formulación de una serie de preguntas orientadoras con relación al marco conceptual; éstas buscan ser respondidas a partir de la indagación a tres estamentos inmersos en los magazines. A continuación, se presenta de manera sistematizada el diseño sobre el cual partirá la investigación a estos elementos.

Cuadro 3. Unidad de análisis para la comparación e interpretación de los datos recolectados.

UNIDAD DE ANÁLISIS Y PREGUNTAS ORIENTADORAS.						
SUBCATEGORÍAS.	Preguntas a documentos pertenecientes al estamento documentación de los magazines.		Preguntas a sujetos pertenecientes al estamento integrantes de los magazines (un integrante de cada magazine). Entrevista.		Preguntas al estamento contenido audiovisual producido por los magazines (una producción audiovisual por cada magazine, seleccionada de forma aleatoria).	
Contenidos Conceptuales.	¿Qué fundamentos conceptuales están presentes en la concepción del magazine?		¿Qué conceptos considera relevantes para la producción de contenido audiovisual?		¿Se reconocen elementos conceptuales propuestos desde el magazine en la producción de contenido audiovisual?	
	<p>Educomunicación en:</p> <p>Participación. Dialogicidad. Autonomía.</p> <p>A partir de:</p> <p>Educación.</p> <p>Informar. Entretener.</p>	<p>Elementos periodísticos:</p> <p>Frescura.</p> <p>Crítica. Credibilidad. Juventud.</p> <p>A partir de la idea de:</p> <p>Comunicación Alternativa.</p>	<p>Se trata de mostrar a Pereira desde un punto de vista diferente; su esencia educacional consiste en hacer un producto único, con un formato ligero pero no por ello sin ser institucional que pueda ser visto por cualquier televidente sin importar su segmento poblacional.</p>	<p>Se ha buscado darle un aire más fresco y de mantener los elementos más significativos que lo conforman (secciones)</p> <p>Se habla de un carácter alternativo y alterativo, que se toma en cuenta a la hora de realizar contenido audiovisual con el que se pretende llegar</p>	<p>“Una mirada policromática” se refleja en la variedad de maneras en que se cuenta sobre un mismo tema. En cuanto a los principios “entretener, educar e informar”, se reconoce en el contenido revisado cómo hay coherencia</p>	<p>“frescura, crítica, credibilidad y juventud”.</p> <p>Son los conceptos que se rescatan desde Enfokados, por lo que se puede afirmar que hay elementos conceptuales presentes en el contenido audiovisual; ya que, por un lado, se aborda un tema de actualidad</p>

				al público en general.	con estos principios.	e interés general de manera ligera e imparcial; y por otro lado, las fuentes de consulta se remiten a la gente del común promoviendo la participación y la opinión pública.
Contenidos Procedimentales.	¿Qué procedimientos se tienen presentes para la producción de contenido audiovisual?		¿Qué procedimientos le parecen pertinentes abordar para la fortalecer el proceso de producción de contenido audiovisual?		¿El contenido audiovisual cuenta con un soporte procedimental que dé cuenta de su realización?	
	<p>Cuatro momentos para la producción de contenido audiovisual:</p> <p>Reuniones.</p> <p>Pre-producción.</p> <p>Producción.</p> <p>Postproducción.</p>	<p>Tratamiento de lo alternativo a partir de los conceptos:</p> <p>Popular</p> <p>Masivo.</p> <p>Participativo.</p> <p>En seguida, se establece un análisis del proceso comunicativo tradicional entre:</p> <p>Emisor – mensaje – medio – receptor.</p>	<p>La cuestión técnica y estética es fundamental para mantener la unidad en el magazine.</p>	<p>Se reconoce una evolución en lo procedimental que se retroalimenta de la experiencia adquirida.</p> <p>Se trata de que el grupo proponga la manera de desarrollar las actividades inmersas en la producción según su disponibilidad de tiempo.</p>	<p>Se reconoce el seguimiento de un procedimiento para lo técnico y estético.</p> <p>Desde lo periodístico, se evidencia un proceso de investigación periodística.</p>	<p>Se reconoce el seguimiento de un procedimiento para lo técnico y estético.</p> <p>Desde lo periodístico, se evidencia un proceso de investigación periodística.</p>
Contenidos Actitudinales.	¿Qué características actitudinales se evidencian que deben poseer los integrantes al magazine?		¿Con qué fortalezas y debilidades actitudinales considera usted que cuenta desde su rol?		¿El tema abordado durante el contenido corresponde a un ejercicio con criterio profesional?	
	<p>Las normas de convivencia son:</p> <p>Respeto.</p>	<p>Existen características que son parte del comportamiento</p>	<p>Se destaca su rol desde el aporte realizado a la parte gráfica de la imagen del magazine;</p>	<p>Comenzó desde un aporte informal, colaborando con lo que surgiera,</p>	<p>Al reconocer elementos propios de la producción de</p>	<p>Al reconocer elementos propios de la producción de</p>

	<p>Compromiso y Responsabilidad.</p> <p>Compañerismo y Tolerancia.</p> <p>Comunicación y Diálogo.</p> <p>Puntualidad y Coordinación.</p> <p>Los valores periodísticos son:</p> <p>Proximidad.</p> <p>Independencia.</p> <p>Imparcialidad.</p> <p>Precisión.</p> <p>Impacto.</p>	<p>nto del sujeto:</p> <p>Participación activa para desenvolverse en actividades que pueden ser afines a campos disciplinarios (comunicativo, laboral, ciudadano, etc.).</p> <p>Características reconocidas como:</p> <p>Saber-hacer y desenvolverse en contexto.</p>	<p>sin embargo fue asumiendo otras tareas propias del rol de la mesa de sonido.</p>	<p>probando roles hasta asumir un papel de líder entre sus compañeros con el fin de optimizar procesos.</p>	<p>contenido audiovisual y un trabajo de investigación periodística, corresponde a un ejercicio con criterio profesional.</p>	<p>contenido audiovisual y un trabajo de investigación periodística, corresponde a un ejercicio con criterio profesional.</p>
Interdependencia positiva.	¿De qué manera se fomenta el trabajo en equipo dentro del magazine?		¿Cómo considera que ha sido la relación con el equipo de trabajo?		Desde los créditos y lo propuesto en el contenido ¿es evidente un trabajo en equipo?	
	<p>Se destaca:</p> <p>El trabajo en equipo a partir de la comunicación entre mesas de trabajo.</p>	<p>En el documento consultado no se hace referencia específica a esta pregunta.</p>	<p>La relación del equipo ha sido buena, haciendo la salvedad de que en ocasiones, hay integrantes que trabajan más que otros y eso se ve reflejado en el producto final.</p>	<p>Se destaca la buena relación del equipo a partir de la manera de solucionar dificultades y en la capacidad de desempeño de diferentes roles.</p>	<p>A partir del desempeño de diferentes roles por parte de los integrantes, se hace evidente el trabajo en equipo.</p>	<p>A partir del desempeño de diferentes roles por parte de los integrantes, se hace evidente el trabajo en equipo.</p>
Responsabilidad individual y grupal.	¿Cómo están establecidas las tareas que cada integrante debe desarrollar durante la producción de contenido audiovisual?		¿Considera que ha cumplido con sus responsabilidades para el logro de objetivos en común como la producción de contenido audiovisual?		¿Está presente un sentido estético que hable sobre qué tan efectivo pudo haber sido el trabajo individual y grupal?	

	En el manual de estilo se señala las funciones de cada integrante según su rol durante el proceso.	Al ser un documento sobre Enfokados Prensa, se habla de: Periodista. Fotógrafo. Responsable de la publicación y gestor de proyectos.	De parte y parte hubo respuesta positiva para responder con lo solicitado para el logro de los objetivos trazados.	Se destaca la disposición del grupo por llevar adelante el proceso y por el cumplimiento de los objetivos trazados.	Se reconoce una unidad estética que hable de un trabajo en equipo.	Se reconoce una unidad estética que hable de un trabajo en equipo.
Interacción estimuladora.	¿Se promueve desde el magazine el trabajo en equipo y la resolución de problemas en colectivo?		¿Ha hecho lo posible por establecer buena relación con sus compañeros y ha sido apoyado en momentos de necesitar algo con relación a la producción de contenido audiovisual?		¿Se reconoce una relación entre lo propuesto desde el magazine y la labor evidenciada en el contenido audiovisual?	
	Se promueve en la medida que son los integrantes los que proponen los temas y cómo lograrlo.	Se promueve una "agenda propositiva, que hace énfasis en la construcción de contenidos.	Se reconoce la disposición del integrante por establecer una buena relación y por apoyar las actividades según lo solicitado.	Se reconoce la disposición del integrante por establecer una buena relación y por apoyar las actividades según lo solicitado.	Se reconoce la relación, puesto que la labor evidenciada en el contenido audiovisual es acorde con lo propuesto desde Ciudad 45.	Se reconoce la relación, puesto que la labor evidenciada en el contenido audiovisual es acorde con lo propuesto desde Enfokados.
Actitudes y habilidades del grupo.	¿Qué actitudes y habilidades se toman en cuenta para formar parte del equipo de trabajo del magazine?		¿Ha podido fortalecer sus actitudes y habilidades en el desarrollo de la producción de contenido audiovisual?		¿Es coherente el contenido audiovisual producido con lo aprendido y desarrollado desde el programa LCIE hasta sexto semestre?	
	Vacantes disponibles. Haber aprobado la asignatura de televisión. Recomendación del docente de la asignatura de televisión.	Los estudiantes, pueden comenzar a ser parte de actividades propias de Enfokados desde el tercer semestre que es cuando se toma la	Fue muy importante en la medida en que se va aprendiendo a trabajar en equipo y perdiendo el miedo a crear contenido audiovisual como una manera de educar.	Se ha podido fortalecer habilidades en la medida que se va reconociendo el medio profesional donde se puede laborar y cómo trabajar en equipo.	El contenido es coherente con lo desarrollado o hasta sexto semestre por los estudiantes del programa LCIE.	El contenido es coherente con lo desarrollado o hasta sexto semestre por los estudiantes del programa LCIE.

	<p>Trabajo final de televisión.</p> <p>Prueba escrita del manual de estilo.</p> <p>Para el rol de presentador/a se hará casting.</p>	<p>asignatura de PRENSA.</p> <p>Se busca en el integrante una manera diferente de abordar la noticia.</p>	<p>Debido a la conformación del grupo base, han recibido capacitación es aspectos puntuales de producción (guión, sonido); además, ha sido motivación para reconocer cómo un proyecto puede perdurar y organizarse.</p>	<p>Como práctica profesional se adquiere un sentido de responsabilidad por cumplir con los objetivos proyectados.</p>		
Evaluación grupal.	¿Con qué elementos de evaluación cuenta el magazine para retroalimentar su desempeño?		¿Qué fortalezas y debilidades considera pertinente resaltar, en lo referido a la evaluación, durante el desarrollo de la producción de contenido audiovisual?		¿Hubo un proceso de retroalimentación que permitiera reconocer las falencias y aciertos en el material producido?	
	<p>Desde el objetivo específico: "Implementar estrategias de auto, co y hetero evaluación para reconocer las falencias y fortalezas del proceso creativo en cada una de sus etapas (pre pro y post producción)", se hace mención sobre ello; sin embargo, en el manual de estilo no se reconocen estrategias que hablen sobre cómo llegar a cabo dicho proceso.</p>	<p>En inicios, el docente aprobaba el material con ánimos de que cumpliera con los estándares requeridos.</p> <p>Desde la página web del periódico el Diario del Otún, se puede retroalimentar a partir de los comentarios.</p> <p>Se puede hablar de un proceso de evaluación desde donde se revisa si se siguen o no los parámetros planteados y lo propuesto desde</p>	<p>Se resalta el seguimiento de parámetros técnicos para cumplir con un buen producto; se señala la importancia de que sean los integrantes los que elijan el tema a tratar y no el docente; por último, el diálogo se convierte en un elemento integrador y de retroalimentación que permite nutrir y corregir situaciones durante el proceso.</p>	<p>Se resalta como fortaleza el diálogo y la confianza del equipo; así mismo, se reconoce el ejemplo como un factor motivante para generar una responsabilidad colectiva respecto al proyecto.</p> <p>Como debilidad se reconoce la inexperiencia y el cambio de rol como un elemento que puede menguar la calidad de un producto.</p> <p>A modo de retroalimentación y en busca de mejora, se revisa el producto</p>	<p>El proceso no pudo ser evidenciado.</p>	<p>El proceso no pudo ser evidenciado.</p>

		Enfokados hacia el lector.		audiovisual finalizado asumiendo el rol de espectador.		
Espacios Mediático-Tecnológicos.	¿Qué plataforma apoya o está presente para la difusión del contenido audiovisual?		¿Considera que el magazine posee elementos propios de la Educomunicación, y de un espacio mediático-tecnológico que promueve procesos de enseñanza-aprendizaje?		¿En qué medios o canales se halla presente el contenido audiovisual revisado?	
	Canal universitario ZOOM. Facebook.	Periódico Diario del Otún. Canal universitario ZOOM.	Se considera un aporte y fomento a la cultura el trabajo que se hace desde el magazine y de cómo éste puede ser un factor que lo impulse a institucionalizarse y buscar difundirse en otros medios.	Enfokados es considerado un laboratorio de experimentación y práctica de lo aprendido; además es un espacio que posibilita crear un contenido que eduque y entretenga, que el espacio sea un escenario de formación para la vida profesional.	YouTube. Canal universitario o Zoom. Facebook.	YouTube. Canal universitario o Zoom. Facebook.
Autonomía.	¿Se tiene presente la autonomía como un elemento educomunicativo dentro del magazine?		Desde su participación en la producción de contenido audiovisual en el magazine ¿la Autonomía ha sido un factor que se promueva?		¿Está presente la autonomía a partir de los recursos técnicos y conceptuales utilizados en la producción del presente material audiovisual	
	Teóricamente el concepto de Autonomía está presente.	Se menciona principalmente el concepto de Participación a partir del medio.	El docente se reconoce por su rol como mediador y posibilitador del medio de difusión. Al basarse en unos lineamientos establecidos, los integrantes son los que determinan la manera de abordar el tema con base en ellos	El docente es quien encabeza el proyecto pero no quien lo desarrolla e interviene en el de no ser muy necesario. Al concebirse como un laboratorio de experimentación, la exploración de posibilidades técnicas y narrativas se	Se evidencia el uso de recursos propios sin que por ello la calidad no sea tenida en cuenta; la resolución de problemas y una gestión de apoyo por parte de terceros para nutrir el	Se evidencia el uso de recursos propios sin que por ello la calidad no sea tenida en cuenta; la resolución de problemas y una gestión de apoyo por parte de terceros para nutrir el

				convierte en un recurso para la producción de contenido, así mismo el requisito de un tiempo base sugerido por canal Zoom entra a ser parte de un lineamiento	contenido también pueden deducirse del contenido descrito.	contenido también pueden deducirse del contenido descrito.
--	--	--	--	---	--	--

Con lo anterior, se pretende desarrollar, a partir del enfoque interpretativo-hermenéutico, un análisis comparativo, a modo de observaciones, desde las cuales se identifiquen y surjan las necesidades con relación a las subcategorías y que denoten los elementos fundamentales sobre los que se sustentará el diseño de la estrategia educucomunicativa.

2.1 Observaciones de la Unidad de Análisis.

El siguiente cuadro da cuenta de las diferentes observaciones realizadas en cada subcategoría con respecto a la interpretación y triangulación de los datos obtenidos durante el proceso de recolección de datos; a partir de ellos, se podrán deducir los elementos y necesidades que sustentarán el diseño de la estrategia educucomunicativa.

Cuadro 4. Descripción de las necesidades identificadas en la unidad de análisis para el diseño de la estrategia educucomunicativa.

SUBCATEGORÍAS.	OBSERVACIONES.
Contenidos Conceptuales.	<p>El concepto de Educomunicación se resalta evidentemente en Ciudad 45, mientras que en Enfokados sobresale lo periodístico y alternativo-alterativo.</p> <p>Las ideas de lo cultural y alternativo-alterativo se plantean como dos opciones de abordar un tema y llegarle al espectador de manera significativa.</p> <p>La definición del concepto sobre el que se van a basar los magazines fomenta la coherencia</p>

	entre lo que se produce con lo estipulado, sin embargo, no hay un condensado que sustente lo realizado durante el tiempo que llevan dichos espacios.
Contenidos Procedimentales	<p>Sobresale el procedimiento técnico en Ciudad 45 mientras que en Enfokados se resalta más lo experimental; sin embargo, se hace necesario establecer parámetros que permitan agilizar el proceso de producción sin que se inhiba las posibilidades de proposición de nuevas estrategias por parte de los participantes que dinamicen la producción audiovisual.</p> <p>El proceso de producción de Ciudad 45 se puede ver de manera metódica y estructurada mientras que en Enfokados sería más constructivista y secuenciado.</p> <p>El ejercicio periodístico aporta elementos procedimentales en la etapa de investigación y producción de contenidos desde lo cual se puede fortalecer estrategias y dinámicas.</p>
Contenidos Actitudinales.	<p>En Ciudad 45 se habla de normas de convivencia y valores periodísticos, mientras que en Enfokados se habla sobre el Ser y el Saber Hacer.</p> <p>Se reconoce una motivación inicial que lleva a los estudiantes a participar de los magazines y que, con el paso de las actividades, los va incluyendo cada vez más y perfilando en roles específicos (lo vocacional).</p>

	<p>El gusto y la satisfacción por lo aprendido y realizado, fomenta la realización de un trabajo con criterio profesional.</p>
Interdependencia positiva.	<p>Es de reconocer que un producto audiovisual como el realizado por los magazines requiere de un trabajo conjunto y que difícilmente se puede lograr un buen resultado trabajando solo uno o dos; es por ello que, los integrantes del magazine, al estar interesados en el proceso, presentan mayor disposición a trabajar en equipo.</p> <p>El dialogo fomenta la interrelación y la solución de dificultades para el desarrollo de contenidos; es por ello que la horizontalidad en los roles es indispensable para que todos los participantes sientan el mismo nivel de compromiso.</p> <p>El nivel de compromiso y participación de los integrantes puede ser relativo, por lo que, es conveniente generar estrategias para para incentivar el compromiso y la participación para que esto se pueda ver reflejado en el producto.</p>
Responsabilidad individual y grupal	<p>Si bien se podría hablar de funciones según un rol, no podría hacerse lo mismo con las tareas o actividades específicas a desarrollar, ya que estas dependen en gran medida de cómo se aborde la estrategia para desarrollar el contenido audiovisual.</p> <p>Trazar objetivos específicos y generales fomenta el cumplimiento de éstos a diferencia de cuando se hace por hacer.</p>

	La unidad estética habla de un trabajo en equipo.
Interacción estimuladora.	El uso de elementos propositivos y problematizadores, fomenta la disposición y actitud del integrante para realizar un trabajo con criterio profesional.
Actitudes y habilidades del grupo.	<p>El ingreso a ciudad 45 está planteado de manera rígida con todos los requisitos que solicitan para su ingreso, mientras que en Enfokados se trata de tener disposición.</p> <p>Espacios como Ciudad 45 y Enfokados se convierten en escenarios de práctica donde el estudiante adquiere noción de lo que es el campo laboral donde se podría desempeñar.</p> <p>La experiencia en los magazines enriquece el Saber Hacer en la medida que aumenta las posibilidades de dar solución a dificultades que se puedan encontrar en el campo laboral.</p>
Evaluación grupal	<p>Parámetros y lineamientos propuestos desde el magazine, al ser articulados con un diseño instruccional pueden convertirse en estándares usados por los integrantes para evaluar el proceso y la producción de contenidos.</p> <p>En la medida en que se fomenta la autonomía es hace necesaria la auto-evaluación, es por ello que, a diferencia de un magazine de televisión convencional, el proceso de retroalimentación de impacto en la comunidad a partir de los contenidos se hace indispensable.</p>

	<p>Se hace evidente la necesidad de crear estrategias que fomenten la participación y retroalimentación del público con relación al contenido.</p>
Espacios Mediático-Tecnológicos.	<p>Si bien ambos espacios cuentan con el canal universitario Zoom como medio de difusión, Los canales de las redes sociales requieren revisión y manejo desde los integrantes de los magazines.</p> <p>Es de reconocer el aporte experiencial a los participantes desde la práctica, la cual es adoptada con criterio profesional, y por ende se pueden desarrollar como escenarios de práctica desde la academia.</p> <p>La idea de lo “Educativo y Entretenido” se relaciona, desde el imaginario de los integrantes, con el fomento y la promoción de cultura.</p>
Autonomía.	<p>Si bien el concepto de Autonomía está planteado desde las bases de Ciudad 45, metodológicamente no está explícito cómo fomentarlo. Por otro lado, Enfokados está centrado en la idea de fomento a la Participación.</p> <p>La función del docente, más allá de ser un guía, se convierte en gestor y promotor de la permanencia y difusión del magazine.</p> <p>Los recursos técnicos (cámaras, micrófonos), al no ser institucionales, dan cuenta del nivel de autonomía por parte de los estudiantes para producir contenido audiovisual con recursos propios; sin embargo, es menester</p>

	el apoyo institucional para garantizar la continuidad en la producción, la cual se puede ver menguada por falta de recursos técnicos.
--	---

De lo anterior, surgen una serie de elementos puntuales, los cuales, bien corresponden a necesidades o fortalezas identificadas y que; por ello, son de tenerlos en cuenta a la hora de diseñar la estrategia educocomunicativa para, de esta manera, se cumpla con lo propuesto desde el marco conceptual. Se resaltan las necesidades evidenciadas en la parte de evaluación grupal, en la sistematización de elementos conceptuales y estéticos, en la falta de elementos procedimentales que den evidencia de lo realizado dentro de los magazines desde su creación, entre otra serie de factores desde los cuales se fomente la autonomía en la producción de contenido audiovisual.

ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA Y CONCLUSIONES.

**DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA EDUCOMUNICATIVA PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA AUTONOMÍA EN LOS PROCESOS DE
PRODUCCIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL DE LOS MAGAZINES
ENFOKADOS Y CIUDAD 45.**

La estrategia diseñada se ha fundamentado a partir de las observaciones identificadas en cada una de las subcategorías previamente planteadas desde el marco conceptual, con el ánimo de responder efectivamente al objetivo general del proyecto el cual consiste en “Diseñar una estrategia Educomunicativa que responda a unas necesidades específicas, a través un proceso de trabajo colaborativo secuenciado; que permita el desarrollo de la Autonomía en la producción de contenidos audiovisuales, en espacios mediático-tecnológicos como lo son Enfokados y CIUDAD 45, para su institucionalización como espacios de práctica educomunicativa”.

Como resultado de la investigación para el diseño se han elaborado dos manuales, uno para cada magazine, a modo de diseño instruccional, con una compilación de elementos y tareas que, de manera secuenciada, se espera que sean desarrolladas por los estudiantes durante el periodo en el que participen de las producciones. A continuación, se especificará qué aporte se realizó desde cada subcategoría, partiendo del análisis realizado a los estamentos implícitos y los enlaces desde donde se puede acceder a dichos manuales.

Enlace del manual de Enfokados:

<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/handle/11059/6842>

Enlace del manual de Ciudad 45:

<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/handle/11059/6843>

- Contenidos Conceptuales:

En cuanto al Saber relacionado con lo periodístico y/o audiovisual, hay un dominio por parte de los participantes; por ello, desde lo conceptual se proponen unos lineamientos que orienten al grupo sobre lo que es el magazine, su función y qué se espera que desarrollen. También, es de tener en cuenta que, en la medida que se van produciendo los contenidos, se van reconociendo falencias conceptuales particulares de dicho grupo, por lo que, se promueve la opción de generar talleres de capacitación, proponiendo y aportando como ejemplo de material, un taller relacionado con la producción y lectura de guion audiovisual. En última estancia, los enlaces de las publicaciones de producciones previas de los magazines en YouTube, servirán de ejemplo sobre la manera en que se han abordado las temáticas y el contenido en dichos espacios, por lo que, al momento de trabajar en la producción, partirán de unas bases que les permita reconocer qué opciones pueden tomar. Cabe señalar que parte

del trabajo conceptual recogido para el magazine Enfokados, fue tomado del trabajo realizado por Pinzón y Toro²³ sobre el papel del practicante LCIE en la transposición didáctica de dicho espacio.

- **Contenidos Procedimentales:**

Si bien ambos magazines presentan estrategias procedimentales diferentes, Ciudad 45 esquemático y Enfokados experimental; en el diseño de la estrategia se han tomado ambos elementos para enriquecer la producción de ambos magazines. Desde Ciudad 45 se toman formatos desde los cuales se puede sistematizar y organizar el proceso de producción de manera concatenada, mientras que, desde Enfokados, se toma la posibilidad de la exploración de los roles y tareas que cada integrante podría desempeñar, además de la flexibilidad a la hora de pasar a la producción. Es así, como en el diseño de la estrategia se propone una metodología de producción que permita agilizar, fortalecer el proceso del magazine, y llevar constancia de lo desarrollado durante el periodo en cuanto a procesos de producción, el cual se extiende por un periodo de 16 semanas, en las cuales, hay que realizar un producto por cada una de ellas, haciendo la salvedad de los talleres de capacitación; sin embargo, el número de las actas deberá ser 16, y en cada una estará discriminada la actividad que se ha realizado.

- **Contenidos Actitudinales:**

Desde lo actitudinal se reconoce que los integrantes que participan del proceso de producción sienten, desde la vocación, un interés por lo que están haciendo y lo relacionado con lo audiovisual; además, se reconoce que el aporte profesional que se da desde los magazines enriquece el Saber Hacer en sus integrantes, y la solución de tareas en equipo. Es por ello, que en el diseño se tiene en cuenta la asignación de actividades específicas a través del manual que les permitirá fortalecer la experiencia en el campo y a trabajar y reconocer las características del medio laboral.

- **Interdependencia Positiva:**

La producción de contenido audiovisual, al ser un ejercicio que se desarrolla de manera grupal, precisa de establecer parámetros y objetivos claros; es por ello que, en el diseño de la estrategia, se toman en cuenta la asignación de tareas grupales y cumplimiento de una agenda trazada para un periodo académico de 16 semanas, desde donde se busca fomentar la toma de decisiones y el diálogo entre los integrantes para dar alcance a los objetivos esperados.

²³ TORO, Ríos; Paola, Tatiana. PINZÓN, Salazar; Jhon Harvy. El Papel del Practicante de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa en el Proceso de Transposición Didáctica y su Relación con la Formación Académica en el programa Televisivo Enfokados TV. Universidad Tecnológica de Pereira. Colombia. 2016. 82 a 87 p. Citado el 25 de octubre de 2016. Disponible desde: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/6667/3707T686.pdf?sequence=1&isAllo wed=y>

- **Responsabilidad Individual y Grupal:**

Si bien hay funciones muy diferenciadas en la descripción de los roles en Ciudad 45, lo mismo no sucede con Enfokados donde la versatilidad en diferentes roles se destaca, hecho que posibilita reducir el grupo de trabajo sin que por ello el proceso de producción se vea afectado; se diría más bien que, los grupos moderados (5 o 6 personas) de trabajo podrían llegar a funcionar mejor que un grupo con una cantidad de estudiantes considerable (10 o 12), donde los horarios y planeación de actividades puede depender en gran medida del coincidir en el tiempo de los integrantes. Otro hecho a resaltar, y que se ha tenido en cuenta para el diseño de la estrategia, es la carga de responsabilidades que por roles no siempre es equitativa, y hay quien termina haciendo de más; es así que, desde la estrategia, se promueve el trabajo en equipo a partir de la posibilidad de trabajar en varias tareas que a su vez permiten la exploración vocacional y la equidad en la carga de responsabilidades.

- **Interacción Estimuladora:**

El trabajo hasta ahora desarrollado por los participantes de los magazines, da cuenta de un ejercicio con criterio profesional por lo que, la creación de un material de guía y apoyo para la producción de contenido responde a esa necesidad que posibilita llevar cuenta de lo realizado y empaparse un poco más de aquello implícito en lo procedimental, en el campo laboral con relación a la producción audiovisual.

- **Actitudes y Habilidades del Grupo:**

Es de considerar que el proceso vivido durante la vinculación a los magazines por parte de los integrantes aporta significativamente elementos experienciales que les permite reconocer dinámicas propias del ejercicio laboral; es por ello que en la creación de la estrategia está presente el componente motivador que incentiva a los participantes a solucionar dificultades que se presenten durante el periodo académico, así como la gestión de recursos físicos e inmateriales que los lleve a dar solución a las tareas propuestas.

- **Evaluación Grupal:**

Al establecerse una serie de lineamientos y parámetros como las actas, las propuestas desde la post-producción y las actividades a desarrollar en la etapa final del periodo académico como estrategias de retroalimentación, se posibilita la revisión del proceso desarrollado desde la hétero, auto y co-evaluación en la medida que sean usados de manera propia los insumos propuestos desde los manuales.

- **Espacios Mediático-Tecnológicos:**

Ambos magazines, al contar con un espacio de difusión como Zoom, deben nutrirlo con el uso de las redes para medir el impacto que están

teniendo en el público; es así, que se recomiendan una serie de elementos que le den voz a la gente y permitan participar sobre qué quieren ver, además del posicionamiento en las redes de los magazines. Por otra parte, al diseñarse dentro de la estrategia una guía para el condensado del material producido y publicado dentro del periodo, se podrán fomentar la promoción y difusión de los magazines en escenarios digitales que amplíen el espectro de cobertura del público a llegar.

- **Autonomía:**

El fomento a la autonomía se da desde la posibilidad abierta en el manual con respecto a la selección de roles, temática y metodología; sin embargo el papel instruccional que se da desde los parámetros y objetivos a cumplir, desempeña una función guía que permitirá a los participantes sistematizar y hacer más eficientes procesos que corresponden al ejercicio profesional de la producción audiovisual. Por último, el rol del maestro se sugiere como un gestor y evaluador del proceso desarrollado en los magazines, por lo cual, el fomento a la autonomía se reforzará desde la solución a situaciones planteadas desde los mismos integrantes.

CONCLUSIONES.

Para darle respuesta a la pregunta del presente proyecto, ¿Cómo, el diseño de una estrategia educomunicativa a través de un proceso de aprendizaje colaborativo secuenciado, permite el desarrollo de la Autonomía en la producción de contenidos audiovisuales, en los espacios mediático-tecnológicos Enfokados y CIUDAD 45, con base en el reconocimiento de unas necesidades identificadas?, se puede decir que el diseño de la estrategia permite el desarrollo de la Autonomía en la producción de contenidos audiovisuales, a partir de un cuadro comparativo que permita contrastar elementos de cada magazine para que se puedan retroalimentar a partir de lo ausente y presente en materia de producción audiovisual; se parte también del aprovechamiento de los recursos existentes que han fortalecido los procesos en los magazines, de la sistematización de elementos estéticos y conceptuales; y por último, a través de las dinámicas diseñadas que buscaron fortalecer y dar solución a las necesidades identificadas en la presente investigación. Por lo demás se sugieren una serie de conclusiones que surgieron durante el proyecto de investigación:

- Es de mencionar que, si bien los espacios Enfokados y Ciudad 45 ya estaban constituidos, no habían contado aún con un proceso de retroalimentación que les permitiera llevar cuenta de lo realizado y avanzado, y poder crear una estrategia educomunicativa, con elementos puntuales que agilicen y sistematicen las actividades desarrolladas dentro de los magazines, para de esta manera fomentar la autonomía en sus funciones y la institucionalización de los espacios como escenarios de formación y práctica profesional.
- Al implementarse en la estrategia una serie de formatos para la sistematización del proceso, y una serie de lineamientos estéticos de producción y difusión; se posibilita la alternativa de trabajar un proyecto de investigación por las líneas de Estudios Culturales y/o Educomunicación, a partir de los insumos dados desde el magazine, los cuales pueden funcionar como instrumentos de recolección de datos; mientras que, la producción de contenido puede plantearse como una actividad de indagación al objeto de estudio, y como registro del diario de campo.
- En cuanto al diseño de estrategias educomunicativas para espacios Mediático-Tecnológicos, se pueden reconocer estrategias en dos niveles; las estrategias de primer consisten en el diseño del espacio mediático-tecnológico, es decir, un programa radial, un magazine, un noticiero escolar, entre otros, a partir de una necesidad reconocida en una comunidad o población específica; en este punto se trata de capacitar y fomentar la construcción del escenario. Las estrategias del segundo nivel, como la presente, se centran en la revisión del proceso, identificación de necesidades para darle continuidad al espacio y, de ser posible, fomentar la sistematización de lo desarrollado en

las actividades para seguir nutriendo el registro de lo realizado desde los magazines para futuras retroalimentaciones.

- Una situación, que no precisamente tiene que ser propia de instituciones educativas de carácter público pero que es evidente en este caso, tiene que ver con el acceso de los estudiantes a equipos con los que cuenta el programa LCIE; si bien la recursividad en el uso de equipos e instrumentos a la hora de producir contenidos puede ser visto como un plus a la hora de revisar el grado de autonomía de los estudiantes, también puede ser un componente a revisar por parte de las directivas del programa, siempre y cuando el resultado del diseño propuesto en el presente documento sea satisfactorio y garantice la continuidad y efectividad de la estrategia a la hora de ser implementada.
- Una particularidad de los espacios Mediático-Tecnológicos como Enfokados y Ciudad 45 es precisamente que su imagen no depende de la figura definitoria de un presentador, como es el caso del programa “Los Puros Criollos” donde el papel de Santiago Rivas es icónico; más bien lo que constituye la imagen de estos magazines es el nombre y la manera de contar historias desde los contenidos. Es así, que el reconocimiento de la recepción del público frente al contenido depende en gran medida del uso de las redes sociales como canales de retroalimentación con la comunidad, desde los cuales es posible darle voz al espacio, interacción entre el magazine con el público, y fortalecimiento de la imagen a partir de la publicación constante.
- Para concluir, se resalta la función que, desde la investigación y el fomento a la participación del público, se acercan los magazines a la comunidad; mientras que, desde lo académico, los integrantes de estos espacios se encuentran desarrollando una actividad que les permite acercarse al ejercicio profesional que posiblemente podrían ejercer en el ámbito laboral. Es así, como los magazines Ciudad 45 y Enfokados se convierten, desde lo planteado por Huergo, en espacios Mediático-Tecnológicos en los que convergen lo Socio-Comunitario y lo Institucional.
- Se evidencia la convergencia de lo educativo en lo cultural a partir de la concepción que tiene los estudiantes de lo educativo como un elemento enculturizador; además, desde la práctica desarrollada en la producción de contenido audiovisual se busca lograr que lo que educa también pueda ser entretenido.

Recomendaciones.

Los magazines Enfokados y Ciudad 45 son escenarios que han posibilitado la práctica profesional en los estudiantes LCIE, y han realizado un aporte significativo no sólo al programa sino, además, a la Universidad Tecnológica de Pereira – UTP al convertirse en referentes de lo que en la institución se realiza en materia de producción audiovisual con enfoque cultural y educativo. Por ello, la institucionalización y el apoyo en insumos tecnológicos por parte de la universidad son fundamentales para la trascendencia y emergencia de nuevos escenarios que, como éstos, están llamados a proponer alternativas de enseñanza-aprendizaje integrando los espacios mediático-tecnológicos con la comunidad en la que, precisamente se presenta ese fenómeno social y tecnológico por el que surgió el programa LCIE como respuesta de la UTP.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS:

CABERO, Almenara. Julio. Aportes de la tv universitaria a las industrias culturales y creativas en Iberoamérica.

FRADE RUBIO, Laura. Planeación por competencias. México. Inteligencia educativa. 2008. ISBN970952447X.

HUERGO, Jorge A. Una guía de comunicación/educación por las diagonales de la cultura y la política. En: Roberto Aparici *et al.* La Educomunicación más allá de la web 2.0. 2010.

JOHNSON, David; JOHNSON, Roger; JOHNSON, Edythe. Los nuevos círculos del aprendizaje: la cooperación en el aula y la escuela. Argentina, editorial Aique 1999.

TORRES, Lima. Héctor Jesús. Comunicación Educativa en el Aula. UNAM FES Acatlán. México. 1998

ZABALA VIDIELLA, Antoni. La práctica educativa, como enseñar. Las secuencias didácticas y las secuencias de contenido. 7 ed. Barcelona: Editorial Graó, de Serveis Pedagògics. 2000. ISBN: 84-7827-125-2.

WEBGRAFÍA:

GONZÁLEZ; Morales, Laura. López, Guilebaldo. La comunicación educativa en el aula: una alternativa para la enseñanza de las Teorías de la Comunicación. Revista académica de la federación latinoamericana de facultades de comunicación social. N°78, enero - Julio 2009. Citado el: 9 de octubre de 2016. Disponible desde: <http://dialogosfelafacs.net/la-comunicacion-educativa-en-el-aula-una-alternativa-para-la-ensenanza-de-las-teorias-de-la-comunicacion/>

LÓPEZ; Andrés. Martínez, Mario. Mendoza, Álvaro. Diseño de estrategias educomunicativas para el desarrollo de competencias a los estudiantes de secundaria del colegio técnico metropolitano de barranquilla a través de la producción de contenidos radiales. Universidad Autónoma del Caribe. Barranquilla. Colombia. 2013. Citado el: 18 de octubre de 2016. Disponible desde: <http://repositorio.uac.edu.co/handle/11619/1914>

LOZADA, Sierra. Maria Ignacia. Canal Zoom, medio de acercamiento de las universidades a la sociedad colombiana. Universidad Militar Nueva Granada.

Bogotá. Colombia. 2015. Citado el: 10 de octubre de 2016. Disponible desde:
<http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/6308/1/ENSAYO%20ARGUMENTATIVO%20MARIA%20I.%20.pdf>

MARTIN GALLEGO, Julio Antonio. et al. Las concepciones que tienen los maestros sobre la creatividad y su enseñanza: Un estudio de casos. Universidad del Norte Barranquilla 2006. Citado el 03 de octubre de 2016. Disponible desde:
<http://manglar.uninorte.edu.co/jspui/bitstream/10584/710/1/8690811.pdf>

MEDRANDA; Morales, Narcisa. Montúfar; Félix, Gisela. Estrategias educativas para la formación de actores sociales que se encuentra en situación de vulnerabilidad. Universidad Politécnica Salesiana sede Quito. Ecuador. 2010. Citado el: 16 de octubre de 2016. Disponible desde:
<http://www.dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/2595>

MÉNDEZ, Ángela. Montoya, Érika. Santa, Sebastián. Diseño de una estrategia educativa mediada por el lenguaje radial para apoyar procesos informativos sobre sustancias psicoactivas emprendidos desde el observatorio de drogas del eje cafetero. Universidad Tecnológica de Pereira. Colombia. 2016. Citado el: 16 de octubre de 2016. Disponible desde:
<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/handle/11059/6202>

PRADA, Germán. López, Sebastián. “ENFOKADOS, una página de comunicación alternativa en un medio oficial escrito”. UTP. Pereira. Colombia. 2011. Citado el 14 de septiembre de 2016. Disponible desde:
<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/2098/30223P896.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ROJAS SÁNCHEZ, Gloria Eugenia. Diseño de una secuencia didáctica para la enseñanza de la simetría axial en grado séptimo de educación básica desde el enfoque de la enseñanza para la comprensión. Universidad Nacional de Colombia Facultad de Ingeniería y Administración Maestría en Enseñanza de las Ciencias Exactas y Naturales Palmira, Colombia. 2014. Citado el 22 de agosto de 2016. Disponible desde:
http://www.bdigital.unal.edu.co/47658/1/31166957_Gloriapdf.pdf

TORO, Ríos; Paola, Tatiana. PINZÓN, Salazar; Jhon Harvy. El Papel del Practicante de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa en el Proceso de Transposición Didáctica y su Relación con la Formación Académica en el programa Televisivo Enfocados TV. Universidad Tecnológica de Pereira. Colombia. 2016. Citado el 25 de octubre de 2016. Disponible desde:
<http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/handle/11059/6667/3707T686.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

ANEXO 1.

REVISIÓN DOCUMENTAL A LOS MAGAZINES CIUDAD 45 Y ENFOKADOS.

Revisión documental al magazine ciudad 45.

<p>Preguntas orientadoras para la identificación de elementos categóricos en la documentación.</p> <p>Se toma como documentación el Manual de Estilo del magazine CIUDAD 45 como documento base para el presente instrumento.</p>	
Subcategorías.	Preguntas a documentos pertenecientes al estamento documentación del magazine
Contenidos Conceptuales	<p>¿Qué fundamentos conceptuales están presentes en la concepción del magazine?</p> <p>Se reconocen, desde la propuesta conceptual del magazine, como fundamentos conceptuales, tres principios propuestos por Freire como pilares indispensables de la Educomucación: la Participación, la Dialogicidad y la Autonomía.</p> <p>Por otra parte, desde la postura de Omar Rincón se establecen como géneros narrativos:</p> <p>Educar, Informar y Entretener. (pág.11)</p>
Contenidos Procedimentales	<p>¿Qué procedimientos se tienen presentes para la producción de contenido audiovisual?</p> <p>Se reconocen cuatro momentos fundamentales para el desarrollo de los procedimientos acordes a la producción de contenido audiovisual:</p> <ul style="list-style-type: none">- Reuniones: Si bien, están presentes durante todo el proceso de producción, es al inicio del

	<p>período donde se definen las estrategias para desarrollar los contenidos; se cuenta con un formato de acta, en el que se da constancia de lo acordado durante las reuniones.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pre-producción: Hay dos momentos importantes en esta etapa: Investigación y generación del Pitch, e Investigación y generación de los guiones literario y técnico. - Producción: Al haberse desarrollado una gran parte del ejercicio periodístico durante la etapa de planeación, las especificaciones referidas a esta etapa se centran más que todo en los detalles técnicos a tener en cuenta. - Postproducción: En dicha etapa, se trata, al igual que lo anterior, de los detalles técnicos, por lo que no se reconocen qué procedimientos estimulen dicho momento. (pág. 13-16)
Contenidos Actitudinales	<p>¿Qué características actitudinales se evidencian que deben poseer los integrantes al magazine?</p> <p>Se destacan las normas de convivencia dentro del magazine y los valores periodísticos que son a tener en cuenta durante la producción de contenido.</p> <p>Las normas de convivencia son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Respeto. - Compromiso y Responsabilidad. - Compañerismo y Tolerancia. - Comunicación y Diálogo. - Puntualidad y Coordinación. <p>Los valores periodísticos son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proximidad. - Independencia. - Imparcialidad. - Precisión. - Impacto. (pág. 6-9)
Interdependencia positiva.	<p>¿De qué manera se fomenta el trabajo en equipo dentro del magazine?</p> <p>Desde la descripción de cada uno de los roles, se destaca el trabajo en equipo y la comunicación entre</p>

	<p>mesas de trabajo con el fin de fomentar la comunicación y la efectividad en los procesos de producción de contenido audiovisual. (pág.36)</p>
<p>Responsabilidad individual y grupal.</p>	<p>¿Cómo están establecidas las tareas que cada integrante debe desarrollar durante la producción de contenido audiovisual?</p> <p>En el manual de estilo se señala las funciones de cada integrante según su rol durante el proceso; sin embargo, esto no se reconoce como un limitante para que el integrante pueda realizar otras labores diferentes a su rol dado el caso de que sea necesario. (pág.25-32)</p>
<p>Interacción estimuladora.</p>	<p>¿Se promueve desde el magazine el trabajo en equipo y la resolución de problemas en colectivo?</p> <p>Específicamente, en el manual de estilo no se reconocen estrategias que promuevan la resolución de problemas, por lo que, los integrantes, se deben remitir al manual para entender las funciones y, ellos mismos, proponer las actividades que se desarrollarán durante el período.</p>
<p>Actitudes y habilidades del grupo.</p>	<p>¿Qué actitudes y habilidades se toman en cuenta para formar parte del equipo de trabajo del magazine?</p> <p>Para todos los aspirantes se tendrán en cuenta las siguientes consideraciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se tendrán en cuenta las vacantes al interior del magazine para la asignación de roles. - Haber aprobado la asignatura de televisión. - Recomendación del docente de la asignatura de televisión. - Trabajo final de televisión, el cual consiste en crear un capítulo para el magazine

	<p>(dependiendo del rol al que se aspire, se tendrá en cuenta su trabajo en esta producción).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prueba escrita del manual de estilo. - Para el rol de presentador/a se tendrán en cuenta los mismos parámetros, añadiendo un casting de presentación a el/la aspirante. <p>Nota:</p> <p><i>Las personas que ocupan el cargo de presentadores del magazine, deberán cumplir un tiempo máximo de 3 semestres, después de este plazo se abrirán nuevas convocatorias para el cargo. (Luego de cumplir este tiempo, si el integrante lo desea, puede entrar a hacer parte de otra mesa de trabajo).(pág.37)</i></p>
Evaluación grupal.	<p>¿Con qué elementos de evaluación cuenta el magazine para retroalimentar su desempeño?</p> <p>Desde el objetivo específico: “Implementar estrategias de auto, co y hétero evaluación para reconocer las falencias y fortalezas del proceso creativo en cada una de sus etapas (pre pro y post producción)” (pág.5), se hace mención sobre ello; sin embargo, en el manual de estilo no se reconocen estrategias que hablen sobre cómo llegar a cabo dicho proceso.</p>
Espacios Mediático-Tecnológicos.	<p>¿Qué plataforma apoya o está presente para la difusión del contenido audiovisual?</p> <p>El contenido audiovisual de CIUDAD 45 hace parte de la parrilla de programación del canal universitario ZOOM. Cuenta también, con una página en Facebook desde donde los usuarios pueden seguir al magazine y saber el impacto que tiene sobre el público a partir de sus seguidores.</p>
Autonomía.	<p>¿Se tiene presente la autonomía como un elemento educ comunicativo dentro del magazine?</p>

	En la descripción del concepto del magazine se señala que “El magazín Ciudad 45 está fundamentado en 3 principios propuestos por Freire como pilares indispensables de la Educomucación: la Participación, la Dialogicidad y la Autonomía” (pág.11) por lo que, teóricamente el concepto de Autonomía está presente.
--	--

Revisión documental al magazine Enfokados.

<p>Preguntas orientadoras para la identificación de elementos categóricos en la documentación.</p> <p>Se toma como documentación el trabajo de grado “ENFOKADOS, una página de comunicación alternativa en un medio oficial escrito” de Germán Prada Y Sebastián López²⁴ como documento base para el presente instrumento.</p>	
Subcategorías.	Preguntas a documentos pertenecientes al estamento documentación del magazine
Contenidos Conceptuales	<p>¿Qué fundamentos conceptuales están presentes en la concepción del magazine?</p> <p>Entre los fundamentos conceptuales, “se empieza por argumentar cuatro elementos vitales de corte periodístico adoptados por Enfokados como parámetros esenciales en la construcción de los acontecimientos, por lo tanto, se trabaja a partir de los conceptos de <i>frescura, crítica, credibilidad y juventud</i>”.²⁵</p> <p>Además, “se concibe a la prensa tecnología y sobre la cual se emprende un proceso de COMUNICACIÓN ALTERNATIVA inmersa en un medio oficial de alta difusión a nivel local. (pág. 30)</p>

²⁴ PRADA, Germán. López, Sebastián. “ENFOKADOS, una página de comunicación alternativa en un medio oficial escrito”. UTP. Pereira. Colombia. 2011.

²⁵ Ibíd. PRADA. Pág 26.

Contenidos Procedimentales	<p>¿Qué procedimientos se tienen presentes para la producción de contenido audiovisual?</p> <p>Se evidencia un tratamiento de lo alternativo a partir de los conceptos de lo popular, lo masivo y lo participativo como aspectos que intervienen en la producción comunicativa de Enfokados. En seguida, se establece un análisis del proceso comunicativo tradicional entre emisor – mensaje – medio – receptor, a partir de la apropiación que Enfokados hace sobre este modelo. (pág. 27).</p>
Contenidos Actitudinales	<p>¿Qué características actitudinales se evidencian que deben poseer los integrantes al magazine?</p> <p>“Existen características que son parte del comportamiento del sujeto y poseen gran participación activa para desenvolverse en actividades que pueden ser afines a campos disciplinarios (comunicativo, laboral, ciudadano, etc.). Cabe acotar entonces que esas características son reconocidas como formas de saber–hacer y desenvolverse en contexto que se dimensionan de forma eficiente en el sujeto”. (pág. 45).</p>
Interdependencia positiva.	<p>¿De qué manera se fomenta el trabajo en equipo dentro del magazine?</p>
Responsabilidad individual y grupal.	<p>¿Cómo están establecidas las tareas que cada integrante debe desarrollar durante la producción de contenido audiovisual?</p> <p>“Con fines de estandarización del proceso de producción de contenido, se comienzan a estructurar roles específicos dentro del magazine (periodista, fotógrafo, responsable de la publicación y gestor de proyectos”. (pág.38).</p>

Interacción estimuladora.	<p>¿Se promueve desde el magazine el trabajo en equipo y la resolución de problemas en colectivo?</p> <p>Desde los factores a tener en cuenta en la producción de contenido audiovisual se promueve una “agenda propositiva, que hace énfasis en la construcción de contenidos enfocados en temáticas poco abordadas y la participación amplia de fuentes valiosas que pueden aportar perspectivas propias a las publicaciones de Enfokados”. (pág.27).</p>
Actitudes y habilidades del grupo.	<p>¿Qué actitudes y habilidades se toman en cuenta para formar parte del equipo de trabajo del magazine?</p> <p>Los estudiantes, pueden comenzar a ser parte de actividades propias de Enfokados desde el tercer semestre que es cuando se toma la asignatura de PRENSA, por ello, se busca en el integrante: “la capacidad de condensar en un texto escrito, un pensamiento crítico que tuviera la habilidad de sobresalir como una propuesta diferente en cuanto a la forma de escribir y de abordar un suceso o acontecimiento. (pág.34).</p>
Evaluación grupal.	<p>¿Con qué elementos de evaluación cuenta el magazine para retroalimentar su desempeño?</p> <p>En un principio, el proceso de evaluación de las realizaciones eran supervisadas eventualmente por el docente John Harold Giraldo, quien adoptaba el papel de filtro correctivo en los escritos, para la fase de publicación. (pág.34).</p>

	<p>Desde la página web del periódico el Diario del Otún, los usuarios pueden dejar comentarios a modo de críticas constructivas, colaborativas y ofensivas que pueden ser usadas en el proceso de retroalimentación; es decir, puede ser un mecanismo para estimar el impacto sobre la comunidad. (pág40).</p> <p>“Inmerso en el componente comunicativo y en el plano general de la página Enfokados, existen procesos de auto evaluación y co-evaluación de cada uno de sus integrantes, todo con el fin de estar en constante actualización de contenidos, que respondan al interés de información del lector, (foco de nuestro ejercicio periodístico) y a la finalidad informativa de la página como espacio alternativo de publicación de contenidos desde una perspectiva juvenil inmersa en un medio oficial. Este proceso de evaluación propicia espacios de reflexión en donde son expuestos parámetros internos que determinan el carácter crítico, educativo e informativo de cada publicación, al igual que la responsabilidad social que la página Enfokados tiene con su público lector”. (pág. 49).</p>
Espacios Mediático-Tecnológicos.	<p>¿Qué plataforma apoya o está presente para la difusión del contenido audiovisual?</p> <p>Se puede reconocer una particularidad de carácter mixto en el espacio ENFOKADOS; por un lado como medio oficial escrito adscrito al periódico Diario del Otún, y como medio audiovisual pertenece a la parrilla de programación del canal universitario ZOOM.</p>
Autonomía.	<p>¿Se tiene presente la autonomía como un elemento educomunicativo dentro del magazine?</p> <p>Se menciona el concepto de Periodismo Educativo de la siguiente manera: “Resaltando además el protagonismo que cobra el periodismo educativo inmerso en los medios tradicionales de comunicación como ejercicio que potencie habilidades comprensivas y propositivas en los lectores, trascendiendo del modelo tradicional de comunicación unidireccional. (pág. 48).</p>

ANEXO 2.

ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA A PARTICIPANTES DE LOS MAGAZINES CIUDAD 45 Y ENFOKADOS.

Entrevista semi-estructurada realizada a un integrante del magazine Ciudad 45.

Las preguntas realizadas al entrevistado buscan dar respuesta a lo cuestionado desde la unidad de análisis. A continuación se presentan las preguntas orientadoras que buscan ser respondidas mediante la entrevista.

Rejilla de análisis con las preguntas orientadoras para la identificación de elementos categóricos en los integrantes.	
Se entrevista al integrante del magazine Ciudad 45, Carlos Manuel Ayala.	
Subcategorías.	Preguntas a sujetos pertenecientes al estamento integrantes de los magazines.
Contenidos Conceptuales	<p>¿Qué conceptos considera relevantes para la producción de contenido audiovisual?</p> <p>(3) “Digamos que la visión primordial del magazine era mostrar a Pereira desde un punto de vista totalmente diferente; es un proceso totalmente educamunicativo porque, digamos que los temas que se tratan en todos los episodios de Ciudad 45 están mostrando a la ciudad de una manera que no se muestra como en otros magazines lo hacen, digamos que no de una manera informal pero tampoco de una manera muy institucional sino de una forma muy digerible para todas las personas...”</p>
Contenidos Procedimentales	<p>¿Qué procedimientos le parecen pertinentes abordar para la fortalecer el proceso de producción de contenido audiovisual?</p>

	<p>(9) "...para poder presentarle el producto audiovisual al canal Zoom debía tener como un formato pues estándar para poderlo poner pues en formato 4/3 y 16/9, pues digamos que el uso de las cortinillas de televisión pues que no se perdiera también con estos formatos..."</p>
Contenidos Actitudinales	<p>¿Con qué fortalezas y debilidades actitudinales considera usted que cuenta desde su rol?</p> <p>(1) "Yo me vinculé un poco antes, colaborando pues en toda la parte de diseño gráfico, del manejo pues de la identidad de ciudad 45, en algunas ocasiones estuve colaborando para realizar las piezas gráficas para las redes sociales, también hice parte en la realización del manual de identidad"</p> <p>(2) inicialmente empecé como con la idea de trabajar en la parte gráfica del magazine, pero ya después, creo que en el trabajo que presentamos en el semestre de tv me vinculé para editar toda la parte de sonido, pero, digamos que el fuerte ahí fue el trabajo gráfico que se realizó.</p>
Interdependencia positiva.	<p>¿Cómo considera que ha sido la relación con el equipo de trabajo?</p> <p>(5) "Digamos que la cuestión del trabajo en equipo siempre ha sido buena, pero muchas veces cuando se trabaja en equipo hay personas que trabajan menos que otras, entonces eso digamos que en algún momento pudo generar como una cuestión dispareja en cuanto al trabajo y digamos que en las producciones audiovisuales de alguna manera se veía reflejado como el proceso pues de algunos más que otros."</p>
Responsabilidad individual y grupal.	<p>¿Considera que ha cumplido con sus responsabilidades para el logro de objetivos en común como la producción de contenido audiovisual?</p> <p>(10) "...en el grupo base llegábamos como a un consenso entre todos, pues como en el pitch mostrar que era lo más pertinente para mostrar en cada episodio y entre todos llegábamos al consenso de</p>

	<p>realizarlo pues con el tema que nosotros establecíamos mediante la presentación de las ideas.</p>
<p>Interacción estimuladora.</p>	<p>¿Ha hecho lo posible por establecer buena relación con sus compañeros y ha sido apoyado en momentos de necesitar algo con relación a la producción de contenido audiovisual?</p> <p>(11) "...siempre que ellos necesitaron algo yo traté de estar ahí presente, si necesité alguna vez de Juan Sierra y de Sebastián Vargas porque ellos fueron los que iniciaron con toda la propuesta gráfica del magazine, entonces digamos que para la organización de la carpeta que contenía todas las digamos que las moscas y las cortinillas y todas esas cosas, el uso de las tipografías, para eso si tuve que pedirle ayuda a Sierra para establecer una carpeta y poder compartírselas a los estudiantes que entraran a ver televisión cada semestre; si, pues le pedí ayuda a ellos para poder continuar realizando el manual y al compañero Brahiam Piedrahita que era el que generaba junto con otros compañeros el contenido de los lineamientos pues del manual de identidad de Ciudad 45."</p>
<p>Actitudes y habilidades del grupo.</p>	<p>¿Ha podido fortalecer sus actitudes y habilidades en el desarrollo de la producción de contenido audiovisual?</p> <p>(12) "Para mí fue muy importante, porque ahí es donde uno digamos que de alguna manera pierde el miedo y puede empezar a construir cosas para que las personas se eduquen en el sentido de lo audiovisual."</p> <p>(14) "...gracias a la creación del grupo base y la colaboración de Diego Leandro tuvimos la oportunidad de participar en varias capacitaciones como de sonido y algunas capacitaciones pues de guión y de construcción de guión que digamos que tanto para comprender esos temas y poder realizar bien el producto final y también digamos para compartir en</p>

	<p>grupo, pues si era compartir eso que me pareció muy importante pues que un colectivo que surge desde lo informal pueda digamos llegar tan lejos y que uno mismo se pueda educar dentro de éste.”</p>
Evaluación grupal.	<p>¿Qué fortalezas y debilidades considera pertinente resaltar, en lo referido a la evaluación, durante el desarrollo de la producción de contenido audiovisual?</p> <p>(6) “...en criterios de evaluación, se evaluaba pues como toda la parte técnica y el producto final pues cómo se llevaba a cabo, pero digamos que en algunas ocasiones se tornaba complejo que el tema pues lo implementara pues el profesor, claro que en otras ocasiones el tema pues lo establecimos nosotros pues como para darle un aire más cultural al magazine, pues no sé.”</p> <p>(7) “En el grupo base siempre digamos que se decían las cosas cuando algo no funcionaba bien, pero una cosa es decirlo en palabras y otra realizarlo, entonces todo siempre se quedaba como en el aire, aunque cada vez que se hacía digamos las reuniones del grupo base se trataba de mejorar constantemente, igual cada reunión llevaba un acta que era pues muy importante para tenerla en cuenta a la hora de trabajar.”</p>
Espacios Mediático-Tecnológicos.	<p>¿Considera que el magazine posee elementos propios de la Educomunicación, y de un espacio mediático-tecnológico que promueve procesos de enseñanza-aprendizaje?</p> <p>(4) “...el concepto que yo tengo de ciudad 45, que a mi realmente me parece que es un magazine demasiado cultural que debería digamos, compartirse no solamente en canales como en Zoom tv sino en otras entidades pues que manejan la cuestión de televisión.”</p>

	(13) "...culturalmente me pareció muy bonito mostrar pues la ciudad de una manera diferente, el hecho de haber digamos compartido una experiencia pues que se pudiera publicar en un canal de televisión también me pareció muy gratificante y pues qué bueno de que ciudad 45 siguiera funcionando en la materia de televisión pues y que se convirtiera cada vez en algo más grande, que se pudiera pues institucionalizar dentro de la universidad..."
Autonomía.	<p>Desde su participación en la producción de contenido audiovisual en el magazine ¿la Autonomía ha sido un factor que se promueva?</p> <p>(8) "...en cuanto a lo del rol del docente, o sea, es que hay que diferenciar una cosa, una es digamos el rol del docente con la practica en televisión y la otra es el rol del docente dentro del magazine pero ya tratándose pues con el grupo base, digamos que en el tiempo que yo estuve presente, la presencia del profesor no fue mucha, pero realmente él era el que hacia e contacto directo con el canal Zoom tv y era el que pues nos daba digamos unos lineamientos muy importantes para poder continuar con el proceso, entonces pues aunque su presencia no fue digamos muy constante siempre estuvo como ligado pues al magazine."</p>

Entrevista.

Nombre del entrevistado: Carlos Manuel Ayala.

C M: Buenos días, mi nombre es Carlos Manuel Ayala, soy estudiante de la Licenciatura en Comunicación e hice parte del colectivo CIUDAD 45.

B P: Bueno Carlos, ¿qué nos puede contar durante su estancia en ciudad 45 frente a lo procedimental o lo conceptual para la producción audiovisual?; es decir, ¿de qué manera considera usted que se llevaba ese proceso?

C M: Bueno, el proceso mío en ciudad 45 inició antes de que me vinculara a la materia de tv (¿2015-1?), pues porque todos los estudiantes que entraban a tv

debían generar como una especie de proyecto y en este caso estaba Ciudad 45 que era como el primordial para realizar una práctica pues totalmente audiovisual; (1) yo me vinculé un poco antes, colaborando pues en toda la parte de diseño gráfico, del manejo pues de la identidad de ciudad 45, en algunas ocasiones estuve colaborando para realizar las piezas gráficas para las redes sociales, también hice parte en la realización del manual de identidad que es todo lo que condensa cómo debe ser el, digamos que el tema de la producción audiovisual en todo el magazine y mmm y ya.

B P: En si ¿cuál era su función en ciudad 45?, ¿desempeñaba un rol específico, o eran roles aleatorios según el trabajo?, ¿qué nos puede decir respecto al trabajo en equipo para la producción audiovisual?

C M: Pues yo (2) inicialmente empecé como con la idea de trabajar en la parte gráfica del magazine, pero ya después, creo que en el trabajo que presentamos en el semestre de tv me vinculé para editar toda la parte de sonido, pero, digamos que el fuerte ahí fue el trabajo gráfico que se realizó.

B P: Y ¿qué nos puede decir o cuáles considera usted que fueron conceptos o son conceptos relevantes, que usted tuvo presentes o se tuvieron presentes desde el magazine para la producción de contenido audiovisual?, es decir, algo periodístico, educ comunicativo, pero qué era lo que trataban de reflejar o usted si sintió que algo así estaba presente o no.

C M: Pues yo creo que la, (3) digamos que la visión primordial del magazine era mostrar a Pereira desde un punto de vista totalmente diferente; es un proceso totalmente educ comunicativo porque, digamos que los temas que se tratan en todos los episodios de Ciudad 45 están mostrando a la ciudad de una manera que no se muestra como en otros magazines lo hacen, digamos que no de una manera informal pero tampoco de una manera muy institucional sino de una forma muy digerible para todas las personas, para todas las edades y pues prácticamente para cualquier tipo de, digamos de televidente, entonces ese es pues como (4) el concepto que yo tengo de ciudad 45, que a mi realmente me parece que es un magazine demasiado cultural que debería digamos, compartirse no solamente en canales como en Zoom tv sino en otras entidades pues que manejan la cuestión de televisión.

B P: Ahora que menciona usted Zoom tv como un espacio de difusión de lo producido en Ciudad 45 ¿qué otros canales considera usted que pueden ser, o más bien que conocimiento tiene usted sobre canales de YouTube o sobre la página de Facebook u otros espacios de difusión que pueda tener Ciudad 45?

C M: Pues yo lo decía primordialmente porque aun digamos que la cultura colombiana está muy ligada al televisor y digamos que muchas personas, digamos que de ciertos estratos económicos aún les gusta ver mucho canales educativos como Señal Colombia y ya más informativos como Telecafé digamos que ya para los jóvenes ahorita, para los nativos digitales, es el YouTube que y la implementación pues de las redes sociales con el magazine hacen que éste tenga pues una difusión que no necesariamente tiene que depender de un canal de televisión.

B P: En cuanto al trabajo en equipo, ¿cuántas personas más o menos trabajaban?, ¿cómo considera que se desarrollaba el trabajo de éste?, ¿qué aspectos siente usted que era fortalezas o cuales podrían ser algunas debilidades frente a la producción?

C M: Realmente cuando yo entré a ciudad 45 no recuerdo cuantos estudiantes habíamos, creo que eran aproximadamente 8 o 9 y cuando realizamos la producción audiovisual en la materia de televisión, el grupo fue creciendo y ya habían subgrupos que se dividían por las categorías como sonido, bueno, otros que se encargaban del maquillaje, otros que se encargaban de hacer pues las tomas y (5) digamos que la cuestión del trabajo en equipo siempre ha sido buena, pero muchas veces cuando se trabaja en equipo hay personas que trabajan menos que otras, entonces eso digamos que en algún momento pudo generar como una cuestión dispareja en cuanto al trabajo y digamos que en las producciones audiovisuales de alguna manera se veía reflejado como el proceso pues de algunos más que otros.

B P: Por ejemplo, en este punto del trabajo individual, según el manual de estilo, hay unos roles definidos con ciertas actividades definidas; entonces, si había un cumplimiento a medias de estas actividades, de estas tareas por parte de cada uno de los roles pues que muchas veces no se hacían notar, ¿de qué manera los otros compañeros suplían eso o que sucedía ahí?, o sea ¿cuál era la estrategia que se utilizaba?

C M: Yo creo que era porque los integrantes del grupo eran como polifacéticos en todos los roles que se establecían en el manual, entonces si digamos alguno no podía cumplir el rol que se establecía, pues otra persona de otro rol lo asimilaba y pues lo realizaba, si pues yo creo que por eso.

B P: Ahora, entonces, ¿cómo se podía, usted qué nos puede decir en cuanto a los procesos de retroalimentación, de evaluación, que pudiera tener el colectivo para dar garantía de cumplimiento de objetivos?, o ese proceso cómo se desarrollaba, o sea, llegaban a inicios de semestre y que pasaba, y al final como terminaban, pues, o sea, o como podían ustedes decir, bueno cumplimos con estas metas o no pasó nada; entonces ¿cómo considera usted que fueron los procesos de evaluación o de retroalimentación frente a la producción de contenido audiovisual durante el semestre?

C M: Pues yo recuerdo que el profesor nos colocaba un tema en específico para poder realizar el episodio o capítulo pues del magazine, pero a ver, como puedo decir eso, digamos que (6) en criterios de evaluación, se evaluaba pues como toda la parte técnica y el producto final pues cómo se llevaba a cabo, pero digamos que en algunas ocasiones se tornaba complejo que el tema pues lo implementara pues el profesor, claro que en otras ocasiones el tema pues lo establecimos nosotros pues como para darle un aire más cultural al magazine, pues no sé.

B P: Pero, cuando usted habla del profesor ¿se refiere a la práctica realizada durante la asignatura de televisión?

C M: Sí.

B P: Y fuera de esta práctica de la asignatura de televisión ¿usted participó de la producción audiovisual de ciudad 45?

C M: Yo no participé, pero si estuve digamos que presente en algunas ocasiones, creo que trabajando en algo de sonido y pues con toda la parte gráfica.

B P: Es decir, perteneció al grupo base después de haber visto la asignatura de televisión, pero no estuvo de lleno en la producción audiovisual aunque trabajo un poco con sonido y con la parte gráfica, y desde este rol o esa experiencia, ¿qué nos puede decir respecto a las actividades que se hacían en grupo para decir, esto está bien o esto está mal o cómo hacemos?; eso por un lado y por el otro lado, ¿qué tan activo era el papel del profesor en este grupo base?

C M: (7) En el grupo base siempre digamos que se decían las cosas cuando algo no funcionaba bien, pero una cosa es decirlo en palabras y otra realizarlo, entonces todo siempre se quedaba como en el aire, aunque cada vez que se hacía digamos las reuniones del grupo base se trataba de mejorar constantemente, igual cada reunión llevaba un acta que era pues muy importante para tenerla en cuenta a la hora de trabajar; y (8) en cuanto a lo del rol del docente, o sea, es que hay que diferenciar una cosa, una es digamos el rol del docente con la practica en televisión y la otra es el rol del docente dentro del magazine pero ya tratándose pues con el grupo base, digamos que en el tiempo que yo estuve presente, la presencia del profesor no fue mucha, pero realmente él era el que hacia e contacto directo con el canal Zoom tv y era el que pues nos daba digamos unos lineamientos muy importantes para poder continuar con el proceso, entonces pues aunque su presencia no fue digamos muy constante siempre estuvo como ligado pues al magazine.

B P: Cuando nos habla de esos lineamientos, a ¿qué tipo de lineamientos se refiere? ¿Podríamos decir que son unos estándares o unos objetivos específicos a realizar para ustedes cumplir con un producto? ¿Tenía más que ver frente a lo establecido con el canal Zoom para la entrega del producto audiovisual o era algo calificable pues por el docente? Pues hablando del grupo base.

C M: yo creo pues que era por parte y parte porque digamos que (9) para poder presentarle el producto audiovisual al canal Zoom debía tener como un formato pues estándar para poderlo poner pues en formato 4/3 y 16/9, pues digamos que el uso de las cortinillas de televisión pues que no se perdiera también con estos formatos, no sé si le respondí pues ahí la pregunta.

B P: Y en cuanto a la parte conceptual, ahorita mencionaba que, cuando estaba en televisión, el profesor les daba el tema y que después ustedes cambiaron, esto mismo sucedía en el grupo base de ciudad 45 o el grupo base escogía el tema por su cuenta, o como hacían.

C M: No lo recuerdo, pues en las clases si el profesor daba el tema en específico para trabajar los capítulos, no pero pues (10) en el grupo base llegábamos como a un consenso entre todos, pues como en el pitch mostrar que era lo más

pertinente para mostrar en cada episodio y entre todos llegábamos al consenso de realizarlo pues con el tema que nosotros establecíamos mediante la presentación de las ideas.

B P: Volviendo otra vez un poco al tema de su rol, nos hablaba que trabajó desde la parte de sonido y desde la parte gráfica, ¿alguna vez usted llegó a necesitar ayuda de otra persona pues para estos trabajos y fue suplida? y de igual manera, ¿hubo de pronto alguna otra mesa que necesitó de su colaboración y usted también hizo pues lo posible por ayudarles?

C M: Si, pues yo digamos que la actividad en el colectivo del magazine fue, digamos que un poco foránea, pero (11) siempre que ellos necesitaron algo yo traté de estar ahí presente, si necesité alguna vez de Juan Sierra y de Sebastián Vargas porque ellos fueron los que iniciaron con toda la propuesta gráfica del magazine, entonces digamos que para la organización de la carpeta que contenía todas las digamos que las moscas y las cortinillas y todas esas cosas, el uso de las tipografías, para eso si tuve que pedirle ayuda a Sierra para establecer una carpeta y poder compartírselas a los estudiantes que entraran a ver televisión cada semestre; si, pues le pedí ayuda a ellos para poder continuar realizando el manual y al compañero Brahim Piedrahita que era el que generaba junto con otros compañeros el contenido de los lineamientos pues del manual de identidad de Ciudad 45.

B P: Bueno, y por último, ¿de qué manera siente que le pudo aportar esta experiencia durante el magazine a su práctica profesional o a su desarrollo profesional como Licenciado en Comunicación?

C M: (12) Para mí fue muy importante, porque ahí es donde uno digamos que de alguna manera pierde el miedo y puede empezar a construir cosas para que las personas se eduquen en el sentido de lo audiovisual; digamos que (13) culturalmente me pareció muy bonito mostrar pues la ciudad de una manera diferente, el hecho de haber digamos compartido una experiencia pues que se pudiera publicar en un canal de televisión también me pareció muy gratificante y pues qué bueno de que ciudad 45 siguiera funcionando en la materia de televisión pues y que se convirtiera cada vez en algo más grande, que se pudiera pues institucionalizar dentro de la universidad, realmente fue una experiencia muy bonita donde aprendí muchas cosas. Bueno, otra cosita que se me escapaba era que digamos (14) gracias a la creación del grupo base y la colaboración de Diego Leandro tuvimos la oportunidad de participar en varias capacitaciones como de sonido y algunas capacitaciones pues de guion y de construcción de guion que digamos que tanto para comprender esos temas y poder realizar bien el producto final y también digamos para compartir en grupo, pues si era compartir eso que me pareció muy importante pues que un colectivo que surge desde lo informal pueda digamos llegar tan lejos y que uno mismo se pueda educar dentro de éste.

Entrevista semi-estructurada realizada a un integrante del magazine Enfokados.

Las preguntas realizadas al entrevistado buscan dar respuesta a lo cuestionado desde la unidad de análisis. A continuación se presentan las preguntas orientadoras que buscan ser respondidas mediante la entrevista.

Rejilla de análisis con las preguntas orientadoras para la identificación de elementos categóricos en los integrantes.	
<p>Se entrevista al integrante del magazine Enfokados, Jhon Harvy Pinzón.</p>	
Subcategorías.	Preguntas a sujetos pertenecientes al estamento integrantes de los magazines.
Contenidos Conceptuales	<p>¿Qué conceptos considera relevantes para la producción de contenido audiovisual?</p> <p>(2) "...cuando yo comencé prácticas como tal en Enfokados, que eso ya fue el segundo semestre del año pasado yo y otros compañeros quisimos darle como otra visión u otra forma de ver a Enfokados, entonces, mantuvimos las secciones que ya había dejado como tal (Qué hay para la cabeza, Zoom in, sin Censura y Desenfokados), que fue por eso que Estephania hizo las secciones, para que Enfokados no fuera solo entrevista..."</p> <p>(6) "...Enfokados no obvia pues ese sentido educucomunicativo que debe tener un producto audiovisual, eso no lo obviamos, porque, algo que siempre ha tenido Enfokados es ese carácter alternativo y alterativo, y que lo alternativo y lo alterativo tiene que mover, lo alternativo porque igual es una fuente donde se producen contenido distinto al contenido establecido en los grandes medios, y alterativo porque lo educativo tiene que mover algo, o sea, entonces no se obvia de que los medios y el mismo contenido que uno emite provoque un cambio,</p>

	eso es lo alterativo, que lo altere a quien está viendo Enfokados...”
Contenidos Procedimentales	<p>¿Qué procedimientos le parecen pertinentes abordar para la fortalecer el proceso de producción de contenido audiovisual?</p> <p>(1) ” Estefanía Hernández, ella fue parte de la cabeza que ayudó a estructurar bien Enfokados, que le dio como el cambio de visión, lo que nosotros hicimos fue coger lo que ella había hecho e irlo organizando y formando, usted me pregunta como tal del procedimiento; cuando Harold tenía la cabeza del programa, que se subían los videos a YouTube, al canal de Enfokados, él se pasaba todo el capítulo haciendo la entrevista, y por ejemplo solo era una cámara y una toma, o por ejemplo ya de pronto otra cámara de lejos, y casi siempre era con las cámaras del centro de tv”</p> <p>(4) “...desde el lado de producción se podía hacer se hacía y si desde el lado de edición también se podía hacer entonces se concluía, entonces no hay como un guion como tal sino que eso fue exploración de nosotros mismos y fue... hay algo que pues, por ejemplo no hay como un manual de estilo o un manual de cómo hacer, sino que, porque Harold siempre ha tenido la idea de que nosotros mismos construyamos la visión de cómo queremos hacerla...”</p> <p>(9) “...lo que hacía Estephania es que ella tenía como un cuadernito donde ella decía, bueno pa` tal fecha necesito enviar un programa, entonces bueno, qué tema voy a hacer, ah voy a entrevistar a tal persona, entonces así con cada sección, por ejemplo que hay para la cabeza, ah tal película, se hacía de tal película; ya después se comenzó a pensar que la película recomendada en “Qué hay para la cabeza” tuviera relación con la temática del programa según a la entrevista, porque antes no lo tenía, era más el gusto por la película; entonces estaba la libreta, entonces comenzamos a utilizar la libreta; el problema de la</p>

	<p>libreta era que, si yo me quedaba con la libreta, eh, y por ejemplo, yo trabajaba, entonces como estaba trabajando no tenía internet, entonces ellos necesitaban un dato y no sabían cómo, porque yo la tenía, entonces surgió la idea de una planilla, eso lo hizo Tatiana Toro, donde se colocara la fecha en que se tenía que enviar el programa, cuando iba a ser emitido, quién hacía la entrevista y a quién se entrevistaba, qué película iba a ser para “Qué hay para la cabeza”, y quién iba a recomendarla; se comenzó a hacer esa planilla y comenzó a hacerse en Word, y sirvió en el momento, pero ya después fue que, si se hacía una modificación tocaba descargar el archivo y volverlo a subir, entonces fue, luego se comenzó a utilizar este Google Drive en Word online, entonces la modificación que usted hiciera ya quedaba ahí y todos la podían ver...”</p> <p>(12) “...una vez se grabó a dos cámaras, y nos agradó, y propusimos hacer así los saludos, las entrevistas, que ya no eran derecho y ya se pasaban por edición, tomas de apoyo, plano de referencia y de esta manera se fue alimentando, entonces yo daba una idea, ella daba la otra, entonces, eran roles muy rotativos...”</p>
Contenidos Actitudinales	<p>¿Con qué fortalezas y debilidades actitudinales considera usted que cuenta desde su rol?</p> <p>(7) “...yo entré por goma y entonces pues obvio le delegan a uno como funciones, la primer función que yo tuve pues en Enfokados fue en la sección “Qué hay para la cabeza” que fue recomendar una película, esa vez fue una película sobre Alfred Hitchcock, que es con Anthony Hopkins, entonces eso fue como lo primero que yo hice pues como para pertenecer y al final yo casi siempre en ese semestre hacía el recomendado y una vez hice una entrevista porque yo le dije a Estephania, ve, yo quiero hacer la entrevista que eso fue pa’l grupo de baile de música entre andina y chocoana y fue la entrevista como tal, pero casi siempre era como esa función, o a veces había que hacer un vox populi para “Sin Censura”, entonces me decían, ah Harvy, preguntale a la gente esto, entonces listo, yo me iba en ese tiempo con quien hacía cámara,</p>

	<p>que utilizaba las cámaras del centro de tv y le preguntábamos a la gente, entonces esas fueron como las primeras funciones...”</p> <p>(10) “...A partir de la misma problemática que tuvimos en los dos primeros programas, a mí se me ocurrió la idea de yo tomar como esa voz de líder, no como de jefe porque nosotros siempre decíamos eso, o sea yo no soy el jefe, soy el líder, entonces mi función era estar pendiente de lo que faltara...”</p>
Interdependencia positiva.	<p>¿Cómo considera que ha sido la relación con el equipo de trabajo?</p> <p>(11) “...eran unos roles muy rotativos, o sea, yo trataba como intuitivamente de que todo estuviera en orden, pero si yo por ejemplo no era capaz o no había hecho algo, mirábamos la fecha y quien pudiera hacerlo, por ejemplo el editor preguntaba, muchachos, material para tal fecha, ¿ya está o no?, nosotros le decíamos, falta esto falta lo otro, entonces eso también nos ayudaba a estar pendientes, entonces se rotaban los roles, no solamente yo estaba pendiente sino que todos estaban pendientes dentro de sus mismas funciones...”</p>
Responsabilidad individual y grupal.	<p>¿Considera que ha cumplido con sus responsabilidades para el logro de objetivos en común como la producción de contenido audiovisual?</p> <p>(8) “...cuando ya el segundo semestre (2015-2), entré como practicante, ya no solo estaba yo sino que eran cuatro pelaos más, Javier, Estephania, Valentina, Alan y Tatiana, cuando nosotros comenzamos teníamos un poco la visión, por ejemplo Valentina tenía cámara entonces ayudaba con las tomas de apoyo, estaba Javier, entonces el hacía un “Qué hay para la cabeza”, hacía una entrevista, hacía un “Sin Censura”, si, cuando ya comenzamos segundo semestre con las practicas, pensábamos que íbamos a seguir así más o</p>

	<p>menos la dinámica, no yo hago una cosita y pues ya, está el programa, entonces Estephania nos hizo entender de que la cosa no era así, de que ya nosotros con la práctica en Enfokados, ya Enfokados dependía era de nosotros, no de ella, lo que ella si podía hacer era guiarnos y ayudarnos en algunas cosas y eso fue lo que hizo, entonces pasó de que los dos primeros programas que se enviaron, se enviaron con el tiempo encima, a canal Zoom...”</p>
Interacción estimuladora.	<p>¿Ha hecho lo posible por establecer buena relación con sus compañeros y ha sido apoyado en momentos de necesitar algo con relación a la producción de contenido audiovisual?</p> <p>(13) “...en Enfokados no todo fue color de rosa, cuando nosotros hicimos las prácticas, éramos seis, y nosotros tuvimos encontrones, discusiones, pero casi siempre, solucionábamos esas cosas, inclusive quedó la amistad entre los seis, quedó como más cercanía entre nosotros, porque nosotros tomamos la cabeza como tal de Enfokados pues, llevándola...”</p>
Actitudes y habilidades del grupo.	<p>¿Ha podido fortalecer sus actitudes y habilidades en el desarrollo de la producción de contenido audiovisual?</p> <p>(19) “...con respecto a los profes es que ellos dicen que dentro de sus estructuras didácticas uno vaya a aprendiendo a trabajar en equipo con los demás y a saber cómo es la cosa, de que cuando uno salga no se estrellé uno tan feo por decirlo así, eso es lo que ellos siempre tratan, de que como ellos saben que muchos vamos a ser pues profesores o por ejemplo en el ámbito también audiovisual, saber cómo es la cuestión de tiempo...”</p> <p>(20) “...eso también se aplica más o menos al lado profesional, que eso mismo me decía German, cuando usted está en una empresa, usted sabe que a usted le dan una fecha y usted sabe que tiene que entregar un</p>

	<p>buen producto con buena calidad, y si usted no lo entrega, chao lo despiden, y entonces eso nos pasaba en Enfokados...”</p>
Evaluación grupal.	<p>¿Qué fortalezas y debilidades considera pertinente resaltar, en lo referido a la evaluación, durante el desarrollo de la producción de contenido audiovisual?</p> <p>(14) “...la mayor fortaleza en Enfokados, de que si usted por ejemplo, yo cuando estuve haciendo las prácticas, yo hice de todo en Enfokados, yo hice liderazgo, que es el que decía, muchachos falta esto, falta lo otro, pero si faltaba algo, digamos no hay una persona como tal, como yo le digo, había momentos en que un compañerito decía, no, no lo quiero hacer, le decía, listo no hay problema yo lo hago, y entonces, yo a través del ejemplo que yo siempre decía de que era a través del ejemplo, si usted no puede, no quiere no algo, listo yo lo asumo y lo hago, pero porfa pa la próxima usted lo hace y después se veía el compromiso...”</p> <p>(15) “...debilidades que de pronto tuviéramos, la inexperiencia y de pronto el cambio de roles puede ser que haya sido una debilidad, porque digamos, si uno quería estar a unos estándares de calidad...”</p> <p>(17) “...De evaluación, co-evaluación, por ejemplo en mi caso, como, digamos, director de contenido de Enfokados, yo siempre veía la producción de Enfokados como si yo fuera un espectador, y eso yo siempre le he dicho, de que, yo no lo veía después como realizador, sino como espectador, entonces yo lo veía, y entonces yo decía si era entretenido para mí o no, porque yo lo estaba viendo, entonces después de verlo yo decía, ve muchachos, de pronto acá faltó esta cosita o algo...”</p>

Espacios Mediático-Tecnológicos.	<p>¿Considera que el magazine posee elementos propios de la Educomunicación, y de un espacio mediático-tecnológico que promueve procesos de enseñanza-aprendizaje?</p> <p>(3) "...el espacio fue un laboratorio, por decirlo así, o sea, lo que nosotros habíamos visto en las materias audiovisuales y también teóricas fue en ese laboratorio donde nosotros pudimos explorar eso, entonces lo que nosotros vimos en cine, el manejo de planos; que en video, que como se va construyendo un producto audiovisual diferente, eso también lo pensamos, que en tv cómo hacer un producto educativo y también entretenido, entonces ahí lo hicimos, entonces todo lo que nosotros queríamos hacer en Enfokados lo proponíamos y si era viable por cuestiones de tiempo y por cuestiones técnicas se hacía..."</p> <p>(16) "...Enfokados no solamente fue el espacio de práctica de las materias audiovisuales sino también de las materias teóricas y también por ejemplo de las pedagógicas, porque nosotros no queríamos entregar un material pues, soso, latoso, fastidioso, que si nos alimentamos mucho de la tv digamos masiva, en el manejo de cámaras, como en, si en muchas cosas, pero también nosotros teníamos esa visión que o que vamos a entregar es un material entretenido y también educativo..."</p> <p>(21) "...Enfokados era un laboratorio para formarnos profesionalmente para enfrentar la vida laboral, el saber hacer..."</p>
Autonomía.	<p>Desde su participación en la producción de contenido audiovisual en el magazine ¿la Autonomía ha sido un factor que se promueva?</p> <p>(5) "Harold esta como cabeza porque es necesario que esté un profesor, pero la visión que él tiene es que el deja que uno explore y vaya experimentando para uno poner en práctica todo lo que uno quiera, quizá para,</p>

	<p>por ejemplo en unas materias no pasaba porque uno tenía que cumplir unos cabales como tal, uno en Enfokados lo único que tiene que cumplir es como tal con canal zoom enviarle un programa que dure 21 minutos, eso es como tal el requisito.”</p> <p>(18) “...Harold no mete las manos si no es necesario, porque él tiene esa visión de que Enfokados es el espacio donde uno, además de poner en práctica la teoría, ese el proceso de formación que un tiene como un profesional, de saber cómo trabajar en equipo con los demás, saber las debilidades, las fortalezas y eso todos aprendimos de todos...”</p>
--	--

Entrevista.

Nombre del entrevistado: Jhon Harvy Pinzón.

J H: Mi nombre es Jhon Harvy, yo hice las prácticas en Enfokados el año pasado, en el segundo semestre (2015-2); e hice parte de Enfokados mas o menos hasta mitad del semestre pasado (2016-2), porque por cuestiones de tiempo por la práctica no me quedaba para seguir realizando, como tal, producción audiovisual.

B.P: bueno, en este punto, usted hace una aclaración que tiene que ver con la producción audiovisual, porque Enfokados también cuenta con producción escrita y producción de radio, entonces, ¿usted se centró sólo en la producción audiovisual?

J H: Si, yo solo estuve en el campo audiovisual, yo estuve alrededor de un año, un año de, haciendo contenidos con Enfokados televisión.

B P: Bueno y ¿qué nos puede contar sobre la parte procedimental y conceptual que de pronto maneja Enfokados para planear la producción de contenido audiovisual?

J H: Eso es una historia larga porque, cuando yo entré a Enfokados, que fue el primer semestre del año pasado (2015-1) como tal, solo ese miso semestre se habían creado unas franjas, inclusive yo no estaba haciendo prácticas, sino que, por cuestiones de que me quería hacer también trabajo audiovisual, quise entrar; en ese momento estaba haciendo las prácticas una compañerita que se llama Estephania, y ese era el primer semestre de Enfokados como espacio para prácticas de noveno semestre; entonces lo que fue ella y otra compañera que también estuvo ahí en ese primer semestre, ellas crearon unas secciones de

contenidos, géneros, secciones, porque Enfokados sólo manejaba lo que era la sección de entrevista; y cuando ellas entraron, se pensaron de por qué Enfokados no pudiese tener más secciones que lo hiciese más entretenido y más educativo, entonces, además de la sección de entrevistas se creó la sección de “Qué hay para la cabeza” que es un recomendado de qué es película, que es libro o música, pero casi siempre se ha ,anejado sobre película; está la sección de “Sin Censura” que es el vox pópuli, donde se le pregunta a la gente según el tema que se está manejando en el programa; también está la sección de “Desenfokados” que es como una especie de crónica, donde se muestra trabajo audiovisual de distintos semestres de la carrera que tengan esa temática de crónica, también se estuvo manejando una de “10 cosas que no sabías qué”, que es como si fuera una especie de canal de YouTube donde se comentaba 10 cosas que no sabías sobre un tema en específico, entonces, en el tiempo que yo estuve se hizo sobre el Rock colombiano, sobre el aleteo y sobre las sustancias psicoactivas; mmm está el “zoom in” que es un espacio donde se muestran trabajos audiovisuales también de la carrera sino que ya son más corticos a diferencia de Desenfokados que ya son productos de diez a quince minutos, mientras que el zoom in tiene una temática de dos tres minutos, por ejemplo los filminutos o ya fotografías.

B P: Que apellido es Estephanía?

J H: ¿Cuál? Ah sí, (1) Hernández, ella fue parte de la cabeza que ayudó a estructurar bien Enfokados, que le dio como el cambio de visión, lo que nosotros hicimos fue coger lo que ella había hecho e irlo organizando y formando, usted me pregunta como tal del procedimiento; cuando Harold tenía la cabeza del programa, que se subían los videos a YouTube, al canal de Enfokados, él se pasaba todo el capítulo haciendo la entrevista, y por ejemplo solo era una cámara y una toma, o por ejemplo ya de pronto otra cámara de lejos, y casi siempre era con las cámaras del centro de tv; (2) cuando yo comencé prácticas como tal en Enfokados, que eso ya fue el segundo semestre del año pasado yo y otros compañeros quisimos darle como otra visión u otra forma de ver a Enfokados, entonces, mantuvimos las secciones que ya había dejado como tal, que fue por eso que Estephania hizo las secciones, para que Enfokados no fuera solo entrevista, sino que...

B P: Y además, Perdón te interrumpo un momento, se supone que Enfokados es un medio de comunicación alternativa, o esa es como una de las razones por las que sale, ¿cierto?

J H: Si, y eso que Harold dice que es alterativo, o sea, que altera a las personas, entonces, (3) el espacio fue un laboratorio, por decirlo así, o sea, lo que nosotros habíamos visto en las materias audiovisuales y también teóricas fue en ese laboratorio donde nosotros pudimos explorar eso, entonces lo que nosotros vimos en cine, el manejo de planos; que en video, que como se va construyendo un producto audiovisual diferente, eso también lo pensamos, que en tv cómo hacer un producto educativo y también entretenido, entonces ahí lo hicimos, entonces todo lo que nosotros queríamos hacer en Enfokados lo proponíamos y si era viable por cuestiones de tiempo y por cuestiones técnicas se hacía,

entonces si (4) desde el lado de producción se podía hacer se hacía y si desde el lado de edición también se podía hacer entonces se concluía, entonces no hay como un guion como tal sino que eso fue exploración de nosotros mismos y fue... hay algo que pues, por ejemplo no hay como un manual de estilo o un manual de cómo hacer, sino que, porque Harold siempre ha tenido la idea de que nosotros mismos construyamos la visión de cómo queremos hacerla, entonces, si, (5) Harold esta como cabeza porque es necesario que esté un profesor, pero la visión que él tiene es que el deja que uno explore y vaya experimentando para uno poner en práctica todo lo que uno quiera, quizá para, por ejemplo en unas materias no pasaba porque uno tenía que cumplir unos cabales como tal, uno en Enfokados lo único que tiene que cumplir es como tal con canal zoom enviarle un programa que dure 21 minutos, eso es como tal el requisito.

B P: Entonces yo lo que veo desde la filosofía de Educomunicación, él (Harold) fomenta la autonomía, a partir de que ustedes decidan de que es lo que se tiene que hacer y en cuanto a lo procedimental y conceptual es más como un diagnóstico de necesidades que se comienzan a identificar y a suplir a partir del trabajo que ustedes realizan ¿cierto?

J H: Eso sí, de todas formas (6) Enfokados no obvia pues ese sentido educ comunicativo que debe tener un producto audiovisual, eso no lo obviamos, porque, algo que siempre ha tenido Enfokados es ese carácter alternativo y alterativo, y que lo alternativo y lo alterativo tiene que mover, lo alternativo porque igual es una fuente donde se producen contenido distinto al contenido establecido en los grandes medios, y alterativo porque lo educativo tiene que mover algo, o sea, entonces no se obvia de que los medios y el mismo contenido que uno emite provoque un cambio, eso es lo alterativo, que lo altere a quien está viendo Enfokados, a quien lo este escuchando o a quien lo esté leyendo, porque igual el nacimiento de Enfokados fue como ese espacio donde, todos hemos sentido cuando estamos viendo cine, tv o video o incluso radio o prensa, un espacio donde si uno quiere explorar esa materia que a uno le gustó la pueda seguir haciendo y fortaleciendo y que a futuro ese en verdad pueda ser el espacio donde uno va a seguir adelante, digamos en su carrera profesional, entonces, por eso es que se apoya la autonomía, digamos desde Harold o desde el lado de Enfokados, digamos hace poquito comenzaron los nuevos practicantes y yo les dije, como tal como guía para ustedes producir, ustedes miran los programas como se han hecho, y ustedes ya métanle sus cosita lo que quieren hacer.

B P: Yo creo que hasta aquí ya hemos abordado un poco lo del contenido didáctico que pueda tener la práctica en Enfokados y pues como el procedimiento de producción audiovisual, ahora ¿qué me podría decir usted del trabajo en equipo? O sea, porque si bien hasta donde yo tengo entendido para Enfokados escrito se requieren como mínimo tres personas, que es el que se encarga de mandar la nota, el fotógrafo y el redactor, pero, en la producción audiovisual esa dinámica cambia un poco porque el grupo se extiende, entonces ¿de qué manera usted vivió esa etapa de trabajo en equipo?

J H: Como ya le comente, entre en primer semestre de Enfokados (2015-1), donde yo no tenía prácticas como tal, sino que quien tenía que hacer las

prácticas era Estephania, (7) yo entré por goma y entonces pues obvio le delegan a uno como funciones, la primer función que yo tuve pues en Enfokados fue en la sección “Qué hay para la cabeza” que fue recomendar una película, esa vez fue una película sobre Alfred Hitchcock, que es con Anthony Hopkins, entonces eso fue como lo primero que yo hice pues como para pertenecer y al final yo casi siempre en ese semestre hacía el recomendado y una vez hice una entrevista porque yo le dije a Estephania, ve, yo quiero hacer la entrevista que eso fue pa`l grupo de baile de música entre andina y chocoana y fue la entrevista como tal, pero casi siempre era como esa función, o a veces había que hacer un vox populi para “Sin Censura”, entonces me decían, ah Harvy, preguntale a la gente esto, entonces listo, yo me iba en ese tiempo con quien hacía cámara, que utilizaba las cámaras del centro de tv y le preguntábamos a la gente, entonces esas fueron como las primeras funciones como tal, en ese momento quien delegaba funciones era Estephania,(8) cuando ya el segundo semestre (2015-2), entré como practicante, ya no solo estaba yo sino que eran cuatro pelaos más, Javier, Estephania, Valentina, Alan y Tatiana, cuando nosotros comenzamos teníamos un poco la visión, por ejemplo Valentina tenía cámara entonces ayudaba con las tomas de apoyo, estaba Javier, entonces él hacía un “Qué hay para la cabeza”, hacía una entrevista, hacía un “Sin Censura”, si, cuando ya comenzamos segundo semestre con las practicas, pensábamos que íbamos a seguir así mas o menos la dinámica, no yo hago una cosita y pues ya, está el programa, entonces Estephania nos hizo entender de que la cosa no era así, de que ya nosotros con la práctica en Enfokados, ya Enfokados dependía era de nosotros, no de ella, lo que ella si podía hacer era guiarnos y ayudarnos en algunas cosas y eso fue lo que hizo, entonces pasó de que los dos primeros programas que se enviaron, se enviaron con el tiempo encima, a canal zoom, y entonces, fueron unos programas muy, por decirlo más o menos, como mediocres, o sea, baja calidad técnica, de contenido, ¿sí?, y eso que en esa oportunidad tuvimos dos buenas entrevistas que fue este, un actor colombiano y un director de una película que no recuerdo ahora el nombre, entonces Estephania diciendo, vea muchachos ustedes tienen que tomar en cuenta de que esto son sus prácticas y ustedes tienen que estar así, entonces, por ejemplo (9) lo que hacía Estephania es que ella tenía como un cuadernito donde ella decía, bueno pa` tal fecha necesito enviar un programa, entonces bueno, qué tema voy a hacer, ah voy a entrevistar a tal persona, entonces así con cada sección, por ejemplo que hay para la cabeza, ah tal película, se hacía de tal película; ya después se comenzó a pensar que la película recomendada en “Qué hay para la cabeza” tuviera relación con la temática del programa según a la entrevista, porque antes no lo tenía, era más el gusto por la película; entonces estaba la libreta, entonces comenzamos a utilizar la libreta; el problema de la libreta era que, si yo me quedaba con la libreta, eh, y por ejemplo, yo trabajaba, entonces como estaba trabajando no tenía internet, entonces ellos necesitaban un dato y no sabían cómo, porque yo la tenía, entonces surgió la idea de una planilla, eso lo hizo Tatiana Toro, donde se colocara la fecha en que se tenía que enviar el programa, cuando iba a ser emitido, quién hacía la entrevista y a quién se entrevistaba, qué película iba a ser para “Qué hay para la cabeza”, y quién iba a recomendarla; se comenzó a hacer esa planilla y comenzó a hacerse en Word, y sirvió en el momento, pero ya después fue que, si se hacía una modificación tocaba

descargar el archivo y volverlo a subir, entonces fue, luego se comenzó a utilizar este google drive en Word online, entonces la modificación que usted hiciera ya quedaba ahí y todos la podían ver, así yo no estuviera u otra persona no estuviera. (10) A partir de la misma problemática que tuvimos en los dos primeros programas, a mí se me ocurrió la idea de yo tomar como esa voz de líder, no como de jefe porque nosotros siempre decíamos eso, o sea yo no soy el jefe, soy el líder, entonces mi función era estar pendiente de lo que faltara, entonces yo le decía Tatiana, por ejemplo Tatiana me decía, ah que chévere este programa sobre el festival de literatura, entonces tal persona, y nosotros decíamos, ah bueno si, ese programa aguanta, entonces ya listo, y yo le preguntaba a Tatiana, ve usted ¿ya hablo con tal persona?, y ella me decía, ah sí si para tal fecha, y ya yo me encargaba de poner en la libretica o en la planilla o en ya en el Word online, al compañero otro le preguntaba cómo iba y si todo estaba bien, así era un poco la dinámica. Habían momentos en que yo tenía una idea y le decía a Tatiana, ve Tatiana yo quisiera este plano acá, unas tomas de apoyo acá, y ella me decía, ve no de pronto hagámoslo así porque es que se ve mejor, entonces como yo sabía que ella era mejor en fotografía, yo le decía, ah bueno Tatiana hagámoslo así, entonces, también si no era buena la idea me decía, no Harvy, mire que se ve feo tales, entonces yo le decía ah bueno, entonces yo también les proponía, eh muchachos yo quiero a tal persona tales, ah si hágale; (11) eran unos roles muy rotativos, o sea, yo trataba como instintivamente de que todo estuviera en orden, pero si yo por ejemplo no era capaz o no había hecho algo, mirábamos la fecha y quien pudiera hacerlo, por ejemplo el editor preguntaba, muchachos, material para tal fecha, ¿ya está o no?, nosotros le decíamos, falta esto falta lo otro, entonces eso también nos ayudaba a estar pendientes, entonces se rotaban los roles, no solamente yo estaba pendiente sino que todos estaban pendientes dentro de sus mismas funciones, entonces que en el programa estaba, digamos la entrevista, “Sin Censura”, “Zoom in”, e iban 18 minutos, entonces teníamos que completar los 21 minutos, ¿qué falta?, ah el “Qué hay para la cabeza”, ah bueno, quien lo va a hacer, ah que Harvy, bueno la temática es tal, entonces usted la hace de tal película, y mirábamos cual era la mejor; entonces siempre eran roles que rotaban, y no solamente yo hacia el de líder sino también por ejemplo Tatiana, pero las cabezas que hacíamos las ideas del programa eran Estephania Tatiana y yo; entonces por ejemplo cuando grabábamos los tres, mirábamos quién hace el saludo y mirábamos que era lo mejor para grabar; por ejemplo así hacíamos “Qué hay para la cabeza”, todo seguido, después en cortes, un pedazo de la película, saludos, la película, curiosidades de la película, y (12) una vez se grabó a dos cámaras, y nos agradó, y propusimos hacer así los saludos, las entrevistas, que ya no eran derecho y ya se pasaban por edición, tomas de apoyo, plano de referencia y de esta manera se fue alimentando, entonces yo daba una idea, ella daba la otra, entonces, eran roles muy rotativos.

B P: Bueno, entonces, con relación a eso del rol ¿consideraría usted que no hay un rol específico, sino que, precisamente el estudiante de Comunicación e Informática Educativas, debido a su carácter versátil, podría aportarle a cualquiera de los roles?

J H: y es que vea por ejemplo cuando Tatiana y yo estábamos haciendo pues la investigación para el proyecto nosotros entrevistamos a Andrés Ballesteros, a Jhon Harold, y al profesor de Televisión, German, y en lo que todos coincidieron, que fue algo que nosotros concluimos, la autonomía, Enfokados es un espacio de prácticas, pero, como decía Ballesteros, una de las estructuras o didácticas de él es que por ejemplo, cuando era el filminuto el hacía un acompañamiento, pero cuando uno comenzaba como tal el final de cine, él ya lo dejaba a un solo, que era una especie de laboratorio para que uno supiera cómo es el trabajo profesional como tal, que uno sabe que hay compañeros que le meten todas las ganas, otros no, que si lo pueden pasar fácil pues lo hacen, otros que si se les ven las ganas, entonces eso decía ballesteros, era poner al estudiante a enfrentarse a lo que va a ser una vida profesional y así comenzar a aprender cómo va a ser eso, porque por ejemplo algo así paso, (13) **en Enfokados no todo fue color de rosa, cuando nosotros hicimos las prácticas, éramos seis, y nosotros tuvimos encontrones, discusiones, pero casi siempre, solucionábamos esas cosas, inclusive quedó la amistad entre los seis, quedó como más cercanía entre nosotros, porque nosotros tomamos la cabeza como tal de Enfokados pues, llevándola.** ¿Cómo era la pregunta?, es que se me fue una idea.

B P: ¿Considera usted una particularidad de Enfokados la versatilidad en los roles? Y, según lo que usted me decía, la jerarquía no es vertical sino horizontal, porque es entre todos, entonces, eso mismo les permite tener la versatilidad de funcionar como director, como cámara, como guión producción, entonces ¿considera que ese es un elemento del trabajo en equipo de Enfokados, la versatilidad en los roles?

J H: Si, eso siempre tuvimos en cuenta que esa era como (14) **la mayor fortaleza en Enfokados, de que si usted por ejemplo, yo cuando estuve haciendo las prácticas, yo hice de todo en Enfokados, yo hice liderazgo, que es el que decía, muchachos falta esto, falta lo otro, pero si faltaba algo, digamos no hay una persona como tal, como yo le digo, había momentos en que un compañerito decía, no, no lo quiero hacer, le decía, listo no hay problema yo lo hago, y entonces, yo a través del ejemplo que yo siempre decía de que era a través del ejemplo, si usted no puede, no quiere no algo, listo yo lo asumo y lo hago, pero porfa pa la próxima usted lo hace y después se veía el compromiso,** por ejemplo una compañera si dijo, yo no quiero aparecer nunca en cámara, a mí eso de cámara no me gusta, me da miedo que yo no sé qué , pero si ustedes necesitan transporte, necesitan cámara, necesitan que yo tenga la libreta o algo; ella era como la segunda mano mía, yo le hago, si entonces uno ya identificaba como las habilidades de esa persona, (15) **debilidades que de pronto tuviéramos, la inexperiencia y de pronto el cambio de roles puede ser que haya sido una debilidad, porque digamos, si uno quería estar a unos estándares de calidad,** de pronto pues, obvio, si es el que es el editor, obvio va, pero nos sirvió mucho porque, pa canal zoom no hay que enviarle, digamos un gran producto audiovisual, pa cumplir unos estándares de audiencia, no, al canal zoom lo único que le interesa es que usted envíe material, 21 minutos y usted siempre conserva su espacio de ahí, ellos lo único que dicen, muchachos, envíen material, porque pues lo que peligra es que ustedes pierdan el espacio, entonces no fue de, sino que fuimos explorando todos esos aprendizajes que tuvimos en las distintas

materias y algo que nosotros siempre pensábamos era que (16) Enfokados no solamente fue el espacio de práctica de las materias audiovisuales sino también de las materias teóricas y también por ejemplo de las pedagógicas, porque nosotros no queríamos entregar un material pues, soso, latoso, fastidioso, que si nos alimentamos mucho de la tv digamos masiva, en el manejo de cámaras, como en, si en muchas cosas, pero también nosotros teníamos esa visión que o que vamos a entregar es un material entretenido y también educativo.

B P: Bueno, por último, y es algo con lo que usted estaba mencionando ¿Cuáles consideraría usted que eran como los mecanismos de auto-evaluación, co-evaluación, hétero-evaluación, con los que contaban como colectivo?

J H: por ejemplo, como yo le digo cuando nosotros estábamos haciendo la producción de los primeros programas, decidimos hacer un día fijo, como una mesa de trabajo, de edición, entonces nos reuníamos, había ocasiones en que se podía, a veces no, o nos encontrábamos pues que muchas veces, que los horarios pa grabar, que no coincidían a veces que se cruzaban a uno con una materia, que por ejemplo yo tengo que trabajar o lo otro, pero casi siempre se trató pues de un día, o a veces unos se reunían, por chat siempre pues hablábamos las cosas. (17) De evaluación, co-evaluación, por ejemplo en mi caso, como, digamos, director de contenido de Enfokados, yo siempre veía la producción de Enfokados como si yo fuera un espectador, y eso yo siempre le he dicho, de que, yo no lo veía después como realizador, sino como espectador, entonces yo lo veía, y entonces yo decía si era entretenido para mí o no, porque yo lo estaba viendo, entonces después de verlo yo decía, ve muchachos, de pronto acá faltó esta cosita o algo. Paso de que por ejemplo, el editor, casi siempre nunca estaba, porque él trabajaba y cuando tenía el tiempo libre nos editaba, como él era más rápido para editar, entonces lo que le entregaba, no sentíamos que era lo que iba a entregar porque nosotros en producción decíamos, no eso va a quedar así, no esto va a quedar como lo pensábamos, y cuando lo editaba, lo editaba bien, pero como no estuvo en el proceso de grabación, entonces no sentíamos que tenía ese mismo compromiso, o esa misma visión de nosotros, entonces algo que utilizamos fue que unas veces yo iba uy le decía como era que quería que quedara editado y mejoraba, y ya lo último que hicimos fue que yo estuve editando unos programas, y esta compañera Estephania también, y sentimos de que ya el material tenía como un aire distinto, porque pues como nosotros estuvimos en la grabación, entonces eso era como el proceso de evaluación de los mismos programas, y los demás también lo veían, entonces decían, ve falta esto lo otro, además nosotros tuvimos la fortuna de que los espectadores de Enfokados fueron creciendo, y entonces decían, ve tan bacano este programa lo otro, que tales que yo no sé qué,; las más duras críticas que hayamos recibido, de pronto de los mismos de la carrera, porque ellos decían, ay ustedes por que hicieron esto, nosotros tuvimos siempre un problema que era el de audio, que la solapa, que el micrófono, porque siempre hicimos todo con las uñas, porque, porque nosotros disponíamos de las cámaras del centro de tv, pero no nos gustaba grabar con ellos porque ellos quieren grabar a su manera, en su tiempo y en su forma y que sea rápido, así ya porque nosotros tuvimos la experiencia y nosotros utilizábamos nuestras cámaras, pero igual, pues en calidad técnica quedaba bien, pero no teníamos pues como grabar

el audio, entonces a veces tocaba con celular, tocaba con manos libres, con una grabadora, una vez nos pasó de que grabamos una cosa del festival de literatura y la grabadora al ponerla en la solapa no grabo, no grabo nada, hicimos toda la entrevista y menos mal ella nos pudo dar la entrevista de nuevo, aunque andábamos sobre el tiempo, eso era un sábado y había que entregarlo al lunes o martes, como experiencia, y eso fue todo, o sea de esas mismas experiencias era que nosotros crecíamos, vamos entonces ya la próxima vez, cuando vayamos a grabar, hagamos una prueba de audio, entonces, ah sí, se escucha, ahora sí, arranquemos, que no nos vaya a pasar lo mismo, porque al principio si tuvimos muchos baches, pero eso era como las formas de evaluación en cada punto. Harold, una vez si tuvo que entrar y al final dijo que, no, que el quería hacer unos programas de los semilleros dentro de la facultad, pero al final no se hizo, pero (18) Harold no mete las manos si no es necesario, porque él tiene esa visión de que Enfokados es el espacio donde uno, además de poner en práctica la teoría, ese el proceso de formación que un tiene como un profesional, de saber cómo trabajar en equipo con los demás, saber las debilidades, las fortalezas y eso todos aprendimos de todos, por decir, yo sé que el fuerte mío no es fotografía, entonces yo sabía que podía contar con Tatiana, con Estephanía, o Tatiana no sabía cómo organizar el contenido, me decía a mí, o si yo no sabía entonces le decía a Estephanía y si necesitábamos alguien más para grabar entonces le decíamos a Javier o Valentina. Lo que se me había olvidado (19) con respecto a los profes es que ellos dicen que dentro de sus estructuras didácticas uno vaya a aprendiendo a trabajar en equipo con los demás y a saber cómo es la cosa, de que cuando uno salga no se estrellen uno tan feo por decirlo así, eso es lo que ellos siempre tratan, de que como ellos saben que muchos vamos a ser pues profesores o por ejemplo en el ámbito también audiovisual, saber cómo es la cuestión de tiempo, porque una de las cosas que nos hacía también entregar los trabajos y mantenernos así, eran las fechas de entrega, eso algo que nosotros decíamos que nos tenía constante y sonante y cada vez organizando era las fechas de entrega porque, de pronto comparando, pero no diciendo a quien porque como dicen, eso es muy feo, de pronto uno siente que cuando uno tiene que entregar un trabajo o por ejemplo en mi caso uno está en una banda, y uno sabe que uno tiene el tiempo libre, uno como que se relaja y cuando menos piensa ahí si todo a ultima hora y como que de pronto se entrega algo mediocre, de pronto no sino que uno sabe que culturalmente, mientras que con Enfokados era cada ocho días, igual a veces no era cada ocho días, pero lo que hace canal zoom, es que si no se envía el programa, repite el anterior que paso, pero obvio si pasa una fecha, ellos están diciendo, que pasa con el material nuevo.

B P: me llama la atención eso que usted dice respecto a la responsabilidad, parecería que la autonomía está ligada a unas tareas establecidas ¿cierto?

J H: y mire que (20) eso también se aplica más o menos al lado profesional, que eso mismo me decía German, cuando usted está en una empresa, usted sabe que a usted le dan una fecha y usted sabe que tiene que entregar un buen producto con buena calidad, y si usted no lo entrega, chao lo despiden, y entonces eso nos pasaba en Enfokados, en Enfokados estaba el salvamento de que, listo no se envió programa, lo repiten, pero se sabe que para dentro de ocho

días debe haber un programa nuevo, y entonces qué era lo que hacíamos, bueno, tenemos una semana más, que nos falta, , ah que el saludo, listo, a que nos falta esto, entonces, (21) Enfokados era un laboratorio para formarnos profesionalmente para enfrentar la vida laboral, el saber hacer.

ANEXO 3.

DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO AUDIOVISUAL DE LOS CAPÍTULOS PRODUCIDOS PARA LOS MAGAZINES CIUDAD 45 Y ENFOKADOS.

Descripción del contenido audiovisual del magazine ciudad 45.

<p>Preguntas orientadoras para la identificación de elementos categóricos en el contenido audiovisual.</p> <p>Se revisa el capítulo del magazine CIUDAD 45 titulado: “Identidad pereirana”. (Publicado el 19 de diciembre del 2015 en YouTube).</p> <p>Disponible desde: https://www.youtube.com/watch?v=P72-NbnIMyY</p>	
Subcategorías.	Preguntas al estamento contenido audiovisual producido por el magazine.
Contenidos Conceptuales	<p>¿Se reconocen elementos conceptuales propuestos desde el magazine en la producción de contenido audiovisual?</p> <p>El concepto que se resalta desde el slogan, “Una mirada policromática” se refleja en la variedad de maneras en que se cuenta sobre un mismo tema, en este caso, “la identidad pereirana”. En cuanto a los principios sobre los que está fundamentado el magazine que son “entretener, educar e informar”, se reconoce en el contenido revisado la manera en cómo se desarrollan las secciones, se utilizan formatos narrativos de carácter; los presentadores aportan dinamismo, introducen y retroalimentan sobre cada uno de los temas tratados en las secciones.</p>
Contenidos Procedimentales	<p>¿El contenido audiovisual cuenta con un soporte procedimental que dé cuenta de su realización?</p>

	<p>Como soporte procedimental se reconoce la secuencia de las secciones, las animaciones que las preceden y la interacción de los presentadores; el manejo a dos cámaras y la presentación hablan de un proceso de pre-producción y edición. Se reconocen también factores periodísticos tales como la crónica, entrevista semi-estructurada y el vox pop, es decir, se evidencia un proceso de investigación previa a la producción del contenido.</p>
Contenidos Actitudinales	<p>¿El tema abordado durante el contenido corresponde a un ejercicio con criterio profesional?</p> <p>Al estar presente la imparcialidad, al primar el carácter informativo, educativo y entretenido en el contenido, al permitir que el público participe desde su opinión, su saber y su qué hacer; y desde lo técnico, mantener una coherencia en lo planteado desde el magazine, se puede afirmar que el contenido corresponde a un ejercicio con criterio profesional.</p>
Interdependencia positiva.	<p>Desde los créditos y lo propuesto en el contenido ¿es evidente un trabajo en equipo?</p> <p>En los créditos, es de reseñar que los participantes desempeñaron diversos roles por lo que da cuenta de una versatilidad y maleabilidad en las labores desempeñadas.</p>
Responsabilidad individual y grupal.	<p>¿Está presente un sentido estético que hable sobre qué tan efectivo pudo haber sido el trabajo individual y grupal?</p> <p>Desde lo estético, se evidencia unidad entre los cabezotes y animaciones; desde lo técnico, hay manejo de cámaras, planos pensados y uso de micrófono de solapa o instrumentos similares para</p>

	evitar la aparición del micrófono. Se puede afirmar que ha habido un proceso de trabajo en equipo en las diferentes etapas para realizar un material coherente.
Interacción estimuladora.	<p>¿Se reconoce una relación entre lo propuesto desde el magazine y la labor evidenciada en el contenido audiovisual?</p> <p>Se reconoce la relación, puesto que la labor evidenciada en el contenido audiovisual es acorde con lo propuesto desde Ciudad 45 en cuanto a estructura de contenido, contenido de secciones y rigor periodístico.</p>
Actitudes y habilidades del grupo.	<p>¿Es coherente el contenido audiovisual producido con lo aprendido y desarrollado desde el programa LCIE hasta sexto semestre?</p> <p>Desde lo técnico y lo propuesto por las asignaturas de medios como Radio, Prensa, Cine, Video y Televisión, está presente el manejo de cámaras, ley de ejes, conceptos relacionados con la imagen, tratamiento de sonido, y criterios investigativos para desarrollar la información. Por ende, el contenido es coherente con lo desarrollado hasta sexto semestre por los estudiantes del programa LCIE.</p>
Evaluación grupal.	<p>¿Hubo un proceso de retroalimentación que permitiera reconocer las falencias y aciertos en el material producido?</p> <p>Desde la página de YouTube, los únicos elementos con los que se cuenta para un proceso de retroalimentación son los “me gusta”, “no me gusta”, “las vistas” y “los comentarios”.</p>

Espacios Mediático-Tecnológicos.	<p>¿En qué medios o canales se halla presente el contenido audiovisual revisado?</p> <p>Oficialmente hay un canal de YouTube desde donde se puede seguir y ver los contenidos hechos para Ciudad 45; por otro lado, se cuenta con una franja horaria en la parrilla de programación de canal Zoom; también se puede seguir la página en Facebook.</p>
Autonomía.	<p>¿Está presente la autonomía a partir de los recursos técnicos y conceptuales utilizados en la producción del presente material audiovisual?</p> <p>Se evidencia el uso de recursos de los integrantes tales como cámaras, sonido, lo cual habla de la capacidad de resolver situaciones de este tipo de manera autónoma; en el desarrollo de los contenidos es evidente la vía libre por parte de los estudiantes para proponer el contenido; se resalta el apoyo del CRIE-UTP seguramente desde la facilidad al acceso de equipos para la edición y a entidades que aportaron desde las entrevistas e información.</p>

DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL CAPÍTULO “IDENTIDAD PEREIRANA” DE CIUDAD 45 – Una mirada policromática.

FUENTE DE CONSULTA: YouTube, canal de Kike Forero para CIUDAD 45.

DISPONIBLE DESDE: <https://www.youtube.com/watch?v=P72-NbnIMyY>

FECHA DE PUBLICACIÓN: 19 de diciembre de 2015.

DESCRIPCIÓN: Producción Audiovisual realizada por estudiantes de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa, de la universidad Tecnológica de Pereira, para el Magazine Ciudad 45: <https://goo.gl/EPcnLk>

- Categoría: [Cine y animaciones](#)
- Licencia: **Licencia estándar de YouTube**

VISTAS, ME GUSTA, NO ME GUSTA SEÑALADOS HASTA LA FECHA:

- 108 vistas
- 2 me gusta.
- 1 no me gusta.

Hasta el día 30 de septiembre de 2016. 23:48 horas.

Descripción del contenido:

- **Tema:** Identidad pereirana.

- 1- 0:41 seg. Saludos de los presentadores (Valentina Allan y Jorge Gómez) e introducción del tema que se tratará en la emisión. Sigue el cabezote del programa Ciudad 45. Detalles técnicos: Grabación a dos cámaras. Animación desde donde se percibe la estética del magazine.
- 2- 0:42 – 4:28. Los presentadores sugieren el tema sobre el que tratará la sección “En Mente” (historia y trasegar del parque El Lago). Cabezote introductorio de la sección. Voz en off acompañada de tomas de apoyo sobre los parques. Entrevista a historiadora de la ciudad (Olga Lucía Correa Ángel), a dos cámaras y tomas de apoyo. Entrevista a Julián López sobre la manera de recoger historia de la ciudad y la intervención a los parques como fomento cultural. Concluye la historia nuevamente la voz en off. Detalles técnicos: Planos fijos sobre los entrevistados y tomas de apoyo con movimiento que dinamizan la interacción entre la imagen y lo que se dice. Se hace evidente el uso de la cámara al aire con monocromía.
- 3- 4:29 – 8:23. Los presentadores realizan la introducción al tema de la sección “En la Retina”, el cual tiene que ver con lo que lleva en la maleta de viaje un pereirano. Cabezote correspondiente a la sección. Voz en off e imagen fija que darán paso al vox pópuli a partir de la pregunta: ¿qué llevarías en tu maleta de viaje?, se consultan seis personas. Se da paso a una entrevista con la misma pregunta al docente Jhon Harold Giraldo Herrera. Cierre de nota. Detalles técnicos: Cámara fija. Se mantiene el plano medio en el vox. La entrevista es a dos cámaras y la cámara al aire es monocromática.
- 4- 8:24 – 13:25. Los presentadores dan la entrada a la sección “Desvarados” que tratará sobre comidas relacionadas con sitios de la ciudad. Cabezote correspondiente a la sección. introducción voz en off (Carlos Kike Forero, hace también de reportero). Planos de apoyo. Crónica de ciudad. es evidente la estructura en el manejo de planos y en las entrevistas a los diferentes personajes. Concreta la relación de los sitios con relación a la identidad pereirana. Cierre de nota. Detalles técnicos: Uso de diferentes planos. Se aprovecha el recurso de las tomas de apoyo.
- 5- 13:26 – 18:07. Los presentadores dan la entrada a la sección “Entre Matices” que tratará sobre un video experimental con relación a los lugares nocturnos frecuentados por los universitarios. Cabezote

correspondiente a la sección. El video cumple con lo propuesto por los presentadores. Faltó concluir quién o quiénes lo hicieron.

6- 18:08 – 18:27. Los presentadores se despide rápidamente. No concluye sobre el tema tratado en general. Invitan a seguir la página en Facebook y el canal de YouTube.

Detalles técnicos: Plano medio, frontal. Grabación a dos cámaras. Las locaciones de los presentadores variaron para cada sección.

7- 18:28 – 18:46. Se da paso a los créditos discriminados de la siguiente manera:

- Dirección – Laura Rodríguez.
- Producción – Carlos Kike Forero.
- Guión Valentina Allan.
- Fotografía – Valentina Allan, Melisa Gallego y Laura Rodríguez.
- Arte: Daniela Taborda, Daniel Quiceno y Jessica Ramírez.
- Presentadores – valentina Allan y Jorge Gómez.
- Edición – Melisa Gallego, Carlos Kike Forero y Cesar Valencia – CRIE UTP.
- Agradecimientos – Los Lopezinis, Lago Map, CRIE UTP.

Descripción del contenido audiovisual del magazine Enfokados.

Preguntas orientadoras para la identificación de elementos categóricos en el contenido audiovisual.	
<p>Se toma como referencia el contenido audiovisual del episodio titulado: “Acuerdos de Paz” – Enfokados TV. (publicado el 14 de septiembre del 2016 en YouTube).</p> <p>Disponible desde: https://www.youtube.com/watch?v=ZERTLNvT_4</p>	
Subcategorías.	Preguntas al estamento contenido audiovisual producido por el magazine.
Contenidos Conceptuales	<p>¿Se reconocen elementos conceptuales propuestos desde el magazine en la producción de contenido audiovisual?</p> <p>Es de señalar la función de Enfokados como medio de comunicación alternativa, el cual se debe reconocer por su “<i>frescura, crítica, credibilidad y juventud</i>”. Desde dicha perspectiva, se puede afirmar que hay elementos</p>

	<p>conceptuales presentes en el contenido audiovisual; ya que, por un lado, se aborda un tema de actualidad e interés general de manera ligera e imparcial; y por otro lado, las fuentes de consulta se remiten a la gente del común promoviendo la participación y la opinión pública.</p>
Contenidos Procedimentales	<p>¿El contenido audiovisual cuenta con un soporte procedimental que dé cuenta de su realización?</p> <p>Como soporte procedimental se pueden tomar como elementos, el tener en cuenta la secuencia de las secciones y su relación con las animaciones que las preceden; el manejo a dos cámaras y la presentación hablan de un proceso de pre-producción y edición. Se reconocen también factores periodísticos tales como la entrevista semi-estructurada y el vox pop, es decir, se evidencia un proceso de investigación previa a la producción del contenido.</p>
Contenidos Actitudinales	<p>¿El tema abordado durante el contenido corresponde a un ejercicio con criterio profesional?</p> <p>Al estar presente la imparcialidad, al primar el carácter informativo en el contenido, al permitir que el público participe desde su opinión; y desde lo técnico, mantener una coherencia en lo planteado desde el magazine, se puede afirmar que el contenido corresponde a un ejercicio con criterio profesional.</p>
Interdependencia positiva.	<p>Desde los créditos y lo propuesto en el contenido ¿es evidente un trabajo en equipo?</p> <p>En los créditos, es de reseñar que los participantes desempeñaron diversos roles por lo que da cuenta de una versatilidad y maleabilidad en las labores desempeñadas. Es de mencionar además, que la definición de roles, tales como investigador y</p>

	<p>periodista, dan cuenta de la visión periodística que tienen los integrantes del magazine.</p>
<p>Responsabilidad individual y grupal.</p>	<p>¿Está presente un sentido estético que hable sobre qué tan efectivo pudo haber sido el trabajo individual y grupal?</p> <p>Desde lo estético, se evidencia unidad entre los cabezotes y animaciones; desde lo técnico, hay manejo a dos cámaras, planos pensados y uso de micrófono de solapa o instrumentos similares para evitar la aparición del micrófono; en cuanto a la banda sonora no hay recordación o identidad que la vincule con el imaginario del magazine.</p>
<p>Interacción estimuladora.</p>	<p>¿Se reconoce una relación entre lo propuesto desde el magazine y la labor evidenciada en el contenido audiovisual?</p> <p>Se reconoce la relación, puesto que la labor evidenciada en el contenido audiovisual es acorde con lo propuesto desde Enfokados en cuanto a estructura de contenido, contenido de secciones y rigor periodístico.</p>
<p>Actitudes y habilidades del grupo.</p>	<p>¿Es coherente el contenido audiovisual producido con lo aprendido y desarrollado desde el programa LCIE hasta sexto semestre?</p> <p>Desde lo técnico y lo propuesto por las asignaturas de medios como Radio, Prensa, Cine, Video y Televisión, está presente el manejo de cámaras, ley de ejes, conceptos relacionados con la imagen, tratamiento de sonido, y criterios investigativos para desarrollar la información. Por ende, el contenido es coherente con lo desarrollado hasta sexto semestre por los estudiantes del programa LCIE.</p>

Evaluación grupal.	<p>¿Hubo un proceso de retroalimentación que permitiera reconocer las falencias y aciertos en el material producido?</p> <p>Desde la página de YouTube, los únicos elementos con los que se cuenta para un proceso de retroalimentación son los “me gusta”, “no me gusta”, “las vistas” y “los comentarios”.</p>
Espacios Mediático-Tecnológicos.	<p>¿En qué medios o canales se halla presente el contenido audiovisual revisado?</p> <p>Oficialmente hay un canal de YouTube desde donde se puede seguir y ver los contenidos hechos para Enfokados; por otro lado, se cuenta con una franja horaria en la parrilla de programación de canal Zoom; también se puede seguir la página en Facebook.</p>
Autonomía.	<p>¿Está presente la autonomía a partir de los recursos técnicos y conceptuales utilizados en la producción del presente material audiovisual?</p> <p>Se evidencia el uso de recursos de los integrantes tales como cámaras, sonido, lo cual habla de la capacidad de resolver situaciones de este tipo de manera autónoma; en el desarrollo de los contenidos es evidente la vía libre por parte de los estudiantes para proponer el contenido; en los créditos se hace mención a la dirección general a cargo del docente Jhon Harold Giraldo lo cual habla de su acompañamiento durante el proceso; así mismo, se resalta el apoyo del CRIE-UTP seguramente desde la facilidad al acceso de equipos para la edición.</p>

**DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DEL CAPÍTULO “ACUERDOS DE PAZ”
DE ENFOKADOS TV.**

FUENTE DE CONSULTA: YouTube, canal oficial de Enfokados TV UTP.

DISPONIBLE DESDE: https://www.youtube.com/watch?v=ZERTLNvT_4

FECHA DE PUBLICACIÓN: 14 de septiembre de 2016.

DESCRIPCIÓN: Debido a que ya se acerca la fecha para el plebiscito, en este capítulo decidimos hablar acerca de los procesos de Paz. Hablamos con un artista urbano que nos cuenta cómo a través del arte se puede construir paz, por otra parte, en el 'Sin Censura', le preguntamos a la comunidad universitaria ¿Qué opina sobre el proceso de paz? Además, en 'Qué hay para la cabeza' les traemos una película de ciencia ficción relacionada con la convivencia y el respeto con los otros y para terminar en el 'Zoom In' les presentamos el trabajo de un fotógrafo pereirano que ha documentado diferentes conflictos sociales en Colombia.

- Categoría: [Educación](#)
- Licencia: **Licencia estándar de YouTube**
- Música: "So Easy" de Röyksopp ([Google Play](#) • [iTunes](#))

VISTAS, ME GUSTA, NO ME GUSTA SEÑALADOS HASTA LA FECHA:

- 24 vistas
- 0 me gusta.
- 0 no me gusta.

Hasta el día 30 de septiembre de 2016. 22:16 horas.

Comentarios: 0

Descripción del contenido:

- **Tema:** El proceso de Paz y el plebiscito.

1- 0:59 seg. Comienza el cabezote del programa Enfokados. Saludos de la presentadora (Kenia Salazar) y agradecimientos por el espacio al canal Zoom. Habla sobre el contenido de la emisión para cada una de las secciones.

Detalles técnicos: Cámara fija mezclada con tomas de apoyo relacionadas con lo que se dice.

2- 1:00 – 7:19. Se abre paso a la sección "Entrevista" con una animación del logo de Enfokados sobre un fondo amarillo. La interacción es entre el entrevistado (Julián Malagón) y la cámara; al parecer se le ha propuesto previo al rodaje que hable sobre su trabajo (muralismo) y cómo lo considera un medio para promover la Paz. Detalles técnicos: Planos fijos sobre el entrevistado y tomas de apoyo con movimiento que dinamizan la interacción entre la imagen y lo que se dice.

- 3- 7:20 – 10:19. Entra la animación del logo de Enfokados en un fondo que va cambiando de color, al igual que la forma de un polígono ubicado detrás del logo; con ello, se señala que se dará paso a la sección “Sin Censura”. Una voz en off hace la entrada, la sustenta planos de apoyo; y dicta la pregunta con la que se realizará el vox pópuli: ¿Qué opinión tienen sobre los acuerdos de Paz que se llevan a cabo en nuestro país? Se realiza a seis personas. Detalles técnicos: Predomina la cámara al hombro. Se hace uso del plano medio, cerrado, para darle tipología a la imagen.
- 4- 10:17 – 13:57. Entrada a la sección ¿Qué hay para la cabeza? logo de Enfokados, fondo de color estático, forma geométrica animada. Inicia fragmento del tráiler de la película “Attack the Block”. El conductor de la nota (Jhon James Gutiérrez) realiza una sinopsis desde la cual se denota un análisis riguroso de la película recomendada. Interactúa la voz en off, que a veces cobra identidad, con el tráiler de la película. Detalles técnicos: la escenografía del conductor es intencional y coherente con la temática. Plano medio. Hay animación e intervención en imágenes fijas.
- 5- 13:58 – 16:05. Animación de forma geométrica sobre fondo plante y detrás del logo de Enfokados, entrada a la sección “Zoom In”. Se da paso a una muestra del fotógrafo Felipe Giraldo Orozco, a modo de animación, acompañada de una canción del grupo Röyksopp. Es de mencionar que la coherencia entre el sonido y la imagen es tenue, y no se aclara si fue creación del fotógrafo o de los editores de Enfokados. Detalles técnicos: el cambio de los planos de fotografía a fotografía parece ser entrópico y arbitrario.
- 6- 16:06 – 16:10. La presentadora se despide rápidamente. No concluye sobre el tema tratado en general. Detalles técnicos: Plano medio, frontal. Grabación a una cámara.
- 7- 16:11 – 16:34. Se da paso a los créditos discriminados de la siguiente manera:
- Cristian Camilo Giraldo Gómez – Investigador y director de fotografía.
 - Daniel Fernando Mejía – Investigador y periodista.
 - Estephania Hernández – Subdirección general y técnica.
 - Fredy Ríos – Investigador y periodista.
 - Jhon Harold Giraldo Herrera – Dirección general.
 - Jhon James Gutiérrez – Investigador, editor y periodista.
 - Juan Diego López Suarez - Diseño y animación.
 - Tatiana Toro - Directora de contenidos y periodista.
 - Valentina Cepeda – Cámara.
 - Kenia Salazar Guevara – Presentadora y periodista.
 - Agradecimientos especiales al CRIE.
- 8- 16:35 – 17:05. Animación institucional de la UTP.